นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

บริษัท เน็กซ์ พอยท์ จำกัด (มหาชน)

(นายสุชาติ ศุภพยัคฆ์)
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและ
ความยั่งยืนองค์กร

(นายวสุ กลมเกลี้ยง)
ประธานกรรมการบริษัท

(นโยบายฉบับนี้ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569)

1. วัตถุประสงค์

คณะกรรมการบริษัท เน็กซ์ พอยท์ จำกัด (มหาชน) ("**บริษัทฯ**") ยึดมั่นการเป็นบริษัทที่รับผิดชอบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Responsible Corporate) เห็นความสำคัญในการพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนโดยยึดมั่นและให้ความสำคัญกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน และสังคมรอบด้าน เพื่อสร้างความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจและมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้เป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม ด้วยหลักจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับสังคม สิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการเติบโตที่ยั่งยืน จึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติที่เกี่ยวข้อง มาเป็นทิศทางการดำเนินงาน พร้อมเสริมสร้างโครงสร้างและระบบบริหารจัดการเพื่อพัฒนาสู่การเป็นบริษัทที่ยั่งยืน โดยอ้างอิงตามกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment, Social and Governance Framework : ESG Framework) และมุ่งมั่นประยุกต์ใช้การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นกลไกขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างประโยชน์ให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลและยั่งยืน คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร เพื่อถือเป็นแนวทางดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้

2. กลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

หัวข้อ	กลยุทธ์ความยั่งยืน	เป้าหมายด้านความยั่งยืน
1. การพัฒนาและดูแลรักษาทรัพยากรบุคคล	บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ใส่ใจดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การสร้างสมดุลชีวิตทำงาน (Work-Life Balance) พร้อมทั้งพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง	1.1 กำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมให้ได้ 100% ของหัวข้อการอบรมตามแผนการฝึกอบรมประจำปี 1.2 ลดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน ของพนักงานให้เป็นศูนย์
2. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ เคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของภาครัฐโดยเคร่งครัด และบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงและของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท	2.1 ส่งเสริมกิจกรรมและโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) โดยให้พนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างบริษัทกับลูกค้า คู่ค้า ผู้ร่วมลงทุนและชุมชนที่เกี่ยวข้อง 2.2 ควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท โดยรณรงค์ให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามหลัก 3R คือ Reduce, Reuse, Recycle

หัวข้อ	กลยุทธ์ความยั่งยืน	เป้าหมายด้านความยั่งยืน
3. การสนับสนุนการบริการ และการบริการหลังการขาย	- บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบมาตรฐานการให้บริการที่ชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยให้ความสำคัญกับความถูกต้อง ความปลอดภัย และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้าและผู้ใช้บริการในระยะยาว	3.1 บริษัทฯ ให้ความสำคัญในความพึงพอใจต่อการบริการอย่างสูงสุด โดยบริษัทฯ มีการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า โดยลูกค้าสามารถเสนอแนะหรือร้องเรียนการใช้บริการ เพื่อให้บริษัทฯ มีข้อมูลในการแก้ไขปัญหาหรือตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าได้ในอนาคตได้
4. การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี	บริษัทฯ จะปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ และสื่อสารจริยธรรมธุรกิจของบริษัทไปยังผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร	4.1 การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้เสีย 4.2 กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท โดยไม่มีเหตุหรือการกระทำที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ต่างๆ 4.3 ลดหรือหลีกเลี่ยงการได้รับข้อร้องเรียน และ/หรือคดีฟ้องร้องจากลูกค้า คู่ค้า ภาครัฐ พันธมิตรธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

3. นโยบาย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานบนพื้นฐานของการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ ซึ่งความตั้งใจดังกล่าวนี้จะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานมุ่งสู่ความยั่งยืน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1) ยึดมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ให้ความสำคัญและความเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และแรงงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ให้ความสำคัญ

ต่อสุขภาพความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน สร้างจิตสำนึกและส่งเสริมให้พนักงานดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2) มุ่งเน้นให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และ ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน จนเป็นวัฒนธรรมดำเนินงานที่คำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3) ด้านการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีอย่างเป็นธรรม และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งขันทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

4) สร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบต่อแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ที่จะสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะพัฒนาเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ทางสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงส่งเสริมการดำเนินงานที่รับผิดชอบตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกระดับ และทุกคนมีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม และปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติของการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรฉบับนี้ จนเป็นวัฒนธรรมที่คำนึงถึงความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment), มิติด้านสังคม (Social) และมิติด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance) ดังนี้

3.1 มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)

3.1.1 <u>การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</u>

1) บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ดำเนินการและควบคุมให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการดูแลรักษา และหลีกเลี่ยงการทำลายสิ่งแวดล้อม

2) บริษัทฯ สนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม ลดการใช้อย่างสิ้นเปลือง อีกทั้งบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมในประเด็นต่าง ๆ เช่น พลังงาน น้ำ ขยะ ของเสีย มลพิษ และการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

3) การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในตลอดกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม/ต่อระบบนิเวศ ที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบกิจการ

4) ดำเนินการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพตามเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งลงทุน พัฒนา และปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง

แสวงหามาตรการและวิธีการใหม่ ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น

5) คิดค้นและแสวงหาแนวทางและวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนลดการปล่อยมลสาร ของเสีย และก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด เช่น ลดการใช้กระดาษ ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า โดยการปิดไฟและแอร์ช่วงพักกลางวันของพนักงานในส่วนสำนักงาน

6) ระมัดระวังในการดำเนินการกิจกรรมใดๆ ซึ่งมีผลในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แสวงหามาตรการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ และวิธีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

3.1.2 การบริหารการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงสภาวะโลกร้อน และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงมากขึ้น โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นในการให้ความร่วมมือ ส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยภาวะโลกร้อนอย่างเต็มที่ บริษัทมุ่งเน้นในการสื่อสารให้พนักงานเข้าใจและตระหนักถึงผลกระทบของสภาวะโลกร้อน และร่วมกันสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีฉลากคาร์บอนต่ำ และรณรงค์ให้ช่วยกันประหยัดพลังงานไฟฟ้าที่เป็นหนึ่งในทรัพยากรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงบริษัทฯ จะสนับสนุนส่งเสริมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศ นำองค์กรเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อตอบสนองนโยบายของประเทศไทย ในการลดก๊าซเรือนกระจก สอดคล้องกับนโยบายของรัฐและข้อตกลงตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change : UNFCCC)

ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่ได้จัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เนื่องจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่ได้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงมีการปฏิบัติตามแนวทางข้างต้น อย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาให้มีการดำเนินการทวนสอบการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริษัทฯ หากมีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจจะทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญตามความเหมาะสม

3.1.3 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

3.1.3.1 การใช้พลังงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างถูกวิธี และไม่สิ้นเปลือง โดยบริษัทฯ ได้สื่อสารให้ความรู้แก่พนักงานในองค์กรเพื่อให้พนักงานตระหนักถึงคุณค่าของพลังงานไฟฟ้า และใช้พลังงานไฟฟ้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการประหยัดพลังงาน ได้แก่ การกำหนดระยะเวลาการปิดและเปิดไฟ ปิดคอมพิวเตอร์ของพนักงานในช่วงพักกลางวัน และใช้เครื่องปรับอากาศ

และหลอดไฟรุ่นประหยัดพลังงาน เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนต่อไป

3.1.3.2 การใช้น้ำ

บริษัทฯ มีการสื่อสารให้พนักงานรู้คุณค่าและใช้น้ำอย่างประหยัด เพื่อไม่ให้เกิดการใช้น้ำอย่างสิ้นเปลือง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีระบบในการจัดการน้ำเสียของศูนย์บริการซ่อมบำรุงจากกระบวนการการให้บริการ โดยน้ำเสียที่อาจพบการปนเปื้อนของคราบน้ำมัน ซึ่งทำการติดตั้งบ่อดักน้ำมันภายใต้บริเวณศูนย์บริการ เพื่อแยกคราบน้ำมันออกจากน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการของศูนย์บริการฯ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการดูแลและทำความสะอาดบ่อดักน้ำมันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่ผ่านการบำบัดมีคุณภาพตามมาตรฐานก่อนระบายสู่สาธารณะ

3.1.3.3 การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

ศูนย์บริการซ่อมและอะไหล่ มีการบริหารจัดการขยะอย่างสม่ำเสมอ ไม่สะสมขยะหลายวัน และทิ้งขยะให้ถูกประเภท โดยแบ่งถังขยะออกเป็น 3 ชนิด ดังนี้

(1) ขยะทั่วไป (ถุงดำ) สำหรับใส่ขยะทั่วไป เช่น เศษกระดาษ ขวดพลาสติก ฯลฯ

(2) ขยะอันตราย เช่น เศษผ้าปนเปื้อนคราบน้ำมัน เศษกระจก เศษไม้ หลอดไฟ ฯลฯ

(3) ถังขยะทิ้งของมีคม เช่น เศษแก้วที่แตก, ใบมีด เป็นต้น

ศูนย์บริการซ่อมและอะไหล่ มีการแยกขยะที่เป็นขยะอันตรายหรือสารเคมีออกจากขยะประเภทอื่น ๆ โดยผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตทำการส่งไปฝังกลบอย่างปลอดภัย

3.2 มิติสังคม (Social)

3.2.1 <u>ด้านชุมชน</u>

1) ส่งเสริมการค้นคว้า วิจัย และพัฒนาความรู้ทางวิชาการ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดประโยชน์สาธารณะ และส่งเสริมภาพลักษณ์บริการของบริษัทอย่างยั่งยืน

2) ลงทุนพัฒนาศักยภาพความสามารถของพนักงานด้วยการสนับสนุนการอบรมให้ความรู้และทรัพยากรที่จำเป็นต่าง ๆ พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และทำงานได้เต็มศักยภาพและขีดความสามารถ

3) ตอบสนองต่อความต้องการ และสร้างความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพของสินค้าและบริการตามสัญญาอย่างครบถ้วน

4) เสริมสร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ด้วยการเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็น การปรึกษาหารืออย่างโปร่งใสและสร้างสรรค์ ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม และเคารพในความแตกต่าง ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของชุมชน

5) ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สมาคม พันธมิตรธุรกิจ ภาคประชาสังคม และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนา และ/หรือ ประยุกต์ใช้มาตรฐานและวิธีปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่ดีของภาคส่วนต่าง ๆ

3.2.2 ด้านสิทธิมนุษยชน

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้ตระหนักอยู่เสมอว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัท และบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทอย่างยั่งยืน ดังนี้

1) บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล โดยคำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความพิการ ฐานะ ชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มิได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

2) ปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้โอกาสอย่างเท่าเทียม มอบหมายงานให้เพียงพอตามความสามารถ โดยครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้า และ/หรือผู้มีส่วนได้เสีย

3) เคารพสิทธิ ให้เกียรติ และปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ และคู่ค้า ด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

1) บริหารผลตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ โดยคำนึงถึงการสร้างแรงจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ มีความเป็นธรรม เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมีระบบแบบแผนในการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน มีการประเมินและวิเคราะห์ตัวชี้วัดให้มีความเป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับระดับหน้าที่ความรับผิดชอบสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจและอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้หรือเทียบเท่ากับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทอื่นๆ ในธุรกิจเดียวกัน

2) การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะการบริหาร โดยผ่านกระบวนการฝึกอบรม การสัมมนา การดูงาน และยังมุ่งมั่นที่จะสร้างกรอบการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานทุกระดับ และเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

3) การปฏิบัติงาน และความก้าวหน้าในอาชีพการงาน บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติตั้งอยู่บนหลักการที่ไม่เลือกปฏิบัติและสอดคล้องกับกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้โอกาสทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งในด้านสัดส่วนของเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ภูมิลำเนาเดิม อายุ สภาพความพิการ ฐานะทางเศรษฐกิจสังคม หรือ คุณวุฒิการศึกษา

4) บริษัทฯ ห่วงใยในชีวิตและสุขภาพของพนักงานทุกคน ดังนั้น จึงให้ความสำคัญในด้านการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยและสุขอนามัยในที่ทำงานแก่พนักงาน ลูกจ้าง และทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยไม่ให้กระทบกับสิทธิและความปลอดภัยของผู้อื่น รวมทั้งปกป้องสิทธิส่วนบุคคล การเก็บรักษาข้อมูลความลับ การเปิดเผยข้อมูล และการใช้ประโยชน์ข้อมูลส่วนบุคคล

3.2.3 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

3.2.3.1 พนักงานและแรงงาน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ข้อกฎหมายในการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การฝึกอบรมและดูแลพนักงาน สภาพแวดล้อมการทำงาน รวมทั้งการจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การให้เงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจสำหรับบุพการี สามี ภรรยา บุตร ของพนักงาน การตรวจสุขภาพประจำปี การทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุกลุ่ม เป็นต้น

3.2.3.2 การฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากร เพื่อเสริมสร้างทักษะและความสามารถของพนักงาน โดยบริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพในการทำงานให้แก่พนักงานตามแต่ละหน้าที่งานที่รับผิดชอบ

3.2.3.3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านสุขภาพอนามัย โดยกำหนดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีมีการจัดทำประกันสุขภาพให้แก่พนักงาน เพื่อใช้สิทธิเบิกค่ารักษาพยาบาล โดยจัดให้มีสวัสดิการพนักงานอย่างเพียงพอ และเหมาะสม และ บริษัทฯ ให้ความสำคัญถึงความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน โดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตราย มีการควบคุมและลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุและสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงาน รวมทั้งจัดให้มีการฝึกอบรมและซ้อมเสมือนจริงเมื่อมีสถานการณ์ฉุกเฉิน หรืออุบัติภัยต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

3.2.3.4 การทำนุบำรุงศาสนา วัฒนธรรม และประเพณี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสืบสานด้านศาสนา วัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามของไทย โดยบริษัทฯ ได้จัดทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศาสนา วัฒนธรรม และประเพณีไทยทุก ๆ ปี

3.2.3.5 การสนับสนุนร่วมกับสังคมและชุมชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคมและชุมชน โดยในเดือนสิงหาคม 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำรถทันตกรรมเคลื่อนที่

พลังงานไฟฟ้า (EV) คันแรกของประเทศไทย ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง บริษัท เน็กซ์ พอยท์ จำกัด (มหาชน) หรือ NEX กับ โครงการ Health Charming 3 “เสริมบริการสุขภาพช่องปากประชาชน” ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ และศูนย์ศรีพัฒน์ คณะแพทย์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยให้บริการทันตกรรม เช่น อุด ขูด ถอน แก่กลุ่มผู้สูงอายุ พระสงฆ์ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป โดยทีมทันตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ฟรีไม่คิดค่าใช้จ่าย โครงการนี้นับเป็นก้าวสำคัญในการนำนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้ามาประยุกต์ใช้เพื่อสาธารณประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ โครงการให้บริการทันตกรรมเคลื่อนที่ได้จัดขึ้นในอำเภอเมืองของอีกหลายจังหวัดที่สำคัญ ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดน่าน จังหวัดลำพูน รวมถึงจังหวัดสระบุรี และจังหวัดนครราชสีมา เป็นต้น เพื่อส่งเสริมสุขอนามัยที่ดีและสนับสนุนการมีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชนในวงกว้าง

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนการพัฒนา นวัตกรรมยานยนต์แห่งอนาคต เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และสนับสนุนการมีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2568 ในงาน Motor Expo 2025 บริษัทฯ ได้สะท้อนบทบาทขององค์กรที่เติบโตเคียงข้างสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการนำรถมินิบัสไฟฟ้า รุ่น StreamX ขนาด 7.3 เมตร จำนวน 20 ที่นั่ง เข้าร่วมให้บริการรับ-ส่งผู้โดยสารตลอดระยะเวลาการจัดงาน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนทั่วไป พร้อมเปิดโอกาสให้ได้สัมผัสประสบการณ์จริงของการเดินทางด้วยพลังงานสะอาด ซึ่งนอกจากจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในพื้นที่จัดงานแล้ว ยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงความพร้อมของ NEX ในการนำเทคโนโลยีสะอาดไปใช้ในเชิงพาณิชย์และการให้บริการสาธารณะอย่างแท้จริง NEX ยังเชื่อมั่นว่าการพัฒนาเทคโนโลยีที่ดีต้องมาพร้อมการเปิดโอกาสให้สังคมได้สัมผัส และความเชื่อมั่นในความปลอดภัย

3.3 มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance)

3.3.1 <u>ด้านธรรมาภิบาล</u>

บริษัทมุ่งเน้นที่จะประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลักจริยธรรมในการประกอบการค้า กฎหมาย และหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาคกัน ด้วยจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมการเคารพกฎหมาย ปราศจากการมีส่วนได้ ส่วนเสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน การปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า การจัดซื้อจัดหาและการปฏิบัติต่อคู่ค้า ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม การปฏิบัติต่อพนักงาน การควบคุมและการตรวจสอบภายใน การรับการให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ความปลอดภัยด้านสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม ทรัพย์สินทางปัญญาและการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับการอบรมในระหว่างการปฐมนิเทศ และการพัฒนาหลักสูตรอบรมทบทวนสำหรับพนักงานปัจจุบัน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีความตระหนักและเข้าใจอยู่เสมอ เพื่อสร้างจิตสำนึกและความเข้าใจของพนักงาน และยังครอบคลุมไปถึงกระบวนการวัดประสิทธิผลของระบบเพื่อการปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีการรณรงค์ส่งเสริมและการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานของบริษัท

ทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่องผ่านสื่อและกิจกรรมต่างๆ แนวปฏิบัติ ดังนี้

1) ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างและรักษาผลประกอบการที่ดี สร้างความมั่นคงและความยั่งยืนทางด้านการเงินให้กับบริษัท

2) ยึดถือหลักคุณธรรมและโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและปฏิบัติงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการและมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้ และที่สากลยึดถือปฏิบัติ

3) ยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางและวิธีปฏิบัติที่กำหนดไว้จรรยาบรรณบริษัทฯ รวมทั้งนโยบาย ระเบียบ ประกาศ คำสั่งของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ นโยบายบัญชีและการเงิน นโยบายเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น พนักงาน การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การใช้งานระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

3.3.2 การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และการบริการที่ดี

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาด้านการบริการและผลิตภัณฑ์ที่ดี เพื่อตอบสนองและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า มุ่งเน้นการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า และให้ความสำคัญในการรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบริการของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ลูกค้า ดังนี้

1) บริษัทฯ จะส่งมอบผลิตภัณฑ์และให้บริการที่มีคุณภาพตรงตามความคาดหมายของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม

2) บริษัทฯ จะคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับบริการที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยตามมาตรฐาน ข้อกำหนดกฎระเบียบด้านความปลอดภัยในระดับสากล และตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงจะมีการพัฒนาและปรับปรุงพัฒนาบริการอยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของบริการของบริษัท

3) บริษัทฯ จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าหรือบริการนั้นๆ

4) บริษัทฯ จะติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ไว้วางใจได้ของลูกค้า และจัดให้มีระบบกระบวนการที่ให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้น

5) บริษัทฯ คำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า การสื่อสารผลกระทบจากสินค้าหรือบริการต่อลูกค้า และการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้ที่ซื้อสินค้าและรับบริการจากบริษัท ด้วยราคาที่เป็นธรรม มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า และผู้บริโภค

3.3.3 การพัฒนากลยุทธ์การเติบโตอย่างมีคุณภาพ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารจัดการภายในที่ดี สามารถปรับตัวได้ภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงต่างๆ อีกทั้งบริษัทฯ สนับสนุนให้มีนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งหมายถึงการทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ และยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าเป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อทำให้สิ่งต่างๆ เกิดเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น

4. การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

4.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งคำนึงถึงการบริหารจัดการความยั่งยืนของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบริษัทได้กำหนดให้มีแนวทางในการส่งเสริมความยั่งยืนของห่วงโซ่คุณค่า ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ทั้งในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสังคม และรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ กิจกรรมหลัก (Main Activities) ในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทมีดังต่อไปนี้

กิจกรรมหลัก	รายละเอียด
1. การวิจัยและพัฒนา	- บริษัทฯ ได้เห็นถึงความสำคัญของนวัตกรรมการผลิตรถโดยสารพลังงานไฟฟ้า จึงได้มีการวิจัยและพัฒนารถโดยสารพลังงานไฟฟ้าขนาด 7.6 และ 12 เมตร โดยพัฒนาในรูปแบบโครงคัสซีแบบโมโนค็อก (Monocoque) เป็นโครงสร้างที่ตัวถังกับโครงรถรวมอยู่ด้วยกัน ซึ่งทำให้ตัวถังมีน้ำหนักเบา มีความยืดหยุ่นประกอบง่าย และมีความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน เป็นการออกแบบและพัฒนาให้เหมาะสมกับการใช้งานของรถโดยสารภายในประเทศไทย โครงสร้างรถโดยสารพลังงานไฟฟ้าในรูปแบบโครงคัสซีแบบโมโนค็อกนั้น สามารถกระจายแรงกระแทกได้ดี ทำให้มีความปลอดภัยสูงขึ้นเมื่อเกิดอุบัติเหตุรวมถึงนวัตกรรมในการผลิตโครงรถโดยสารที่ตัวถังและคัสซีรวมเป็นชิ้นเดียวช่วยในการลดน้ำหนักโดยรวมของยานพาหนะ มีความเสถียรในการขับขี่และตอบสนองต่อการเลี้ยวมากขึ้น ทั้งนี้ ยังมีความยืดหยุ่นในการออกแบบตัวถังที่มีรูปทรงได้หลากหลายมากขึ้น - บริษัทฯ ได้ร่วมงานวิจัย และพัฒนาออกแบบโครงสร้างตัวถังรถโดยสารไฟฟ้าขนาด 12 เมตร ให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน UN R66 โดยหัวใจสำคัญคือการรับประกันว่าเมื่อเกิดอุบัติเหตุพลิกคว่ำ โครงสร้างจะไม่ยุบตัวลงมาทับพื้นที่ปลอดภัยของผู้โดยสาร (Residual Space) ทีมวิจัยใช้การจำลองคอมพิวเตอร์

กิจกรรมหลัก	รายละเอียด
	ปรับปรุงเกรดเหล็กและเสริมความแข็งแรงในจุดวิกฤต เช่น มุมหลังคาและเสาข้าง ซึ่งผลการทดสอบจริงยืนยันผ่านเซนเซอร์ว่า โครงสร้างรถสามารถต้านทานแรงกระแทกได้ดีเยี่ยม โดยไม่มีส่วนประกอบใดยุบตัวล้ำเข้าไปในเขตพื้นที่นั่งของผู้โดยสารเลย แสดงให้เห็นว่าตัวถังรถมีความแข็งแรงและปลอดภัยสูงสุดตามมาตรฐานสากล ความสำเร็จนี้ถือเป็นกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทฯ ที่มุ่งขับเคลื่อนสังคมด้วยรถโดยสารไฟฟ้า 100% เพื่อลดมลพิษและสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero ของประเทศ โดยพิสูจน์ให้เห็นว่าระบบขนส่งพลังงานสะอาดของ NEX POINT นั้น มาพร้อมกับมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดสำหรับประชาชน
2. การจัดซื้อจัดหา	- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนจัดซื้อจัดจ้างที่กระชับ และมีประสิทธิภาพ เพื่อสรรหาสินค้า ที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน ในราคาที่เหมาะสม และแหล่งที่มาที่โปร่งใส โดยการตรวจสอบคุณภาพสินค้า และประเมินความน่าเชื่อถือของคู่ค้า จนสามารถมั่นใจได้ว่าจะสามารถพัฒนาธุรกิจระหว่างกันได้อย่างยั่งยืน
3. การบริการลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายสินค้า	- บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับลูกค้า ตัวแทนจำหน่าย และศูนย์บริการในฐานะผู้มีส่วนได้เสียหลักขององค์กร บริษัทฯ มุ่งพัฒนาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และนำเทคโนโลยีที่ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความรวดเร็วในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า การควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการระยะเวลาในการตรวจรับสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาระบบการบริการหลังการขายให้มีคุณภาพและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง โดยทำงานร่วมกับตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการอย่างใกล้ชิด เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการจัดจำหน่ายและการให้บริการที่ได้มาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่น ความพึงพอใจ และความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว
4. การตลาด	- บริษัทฯ มีการทำการตลาดออนไลน์ หรือ Online Marketing มีรูปแบบให้เลือกใช้หลากหลายช่องทาง เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้สินค้าหรือ

กิจกรรมหลัก	รายละเอียด
	บริการ รวมถึงเป็นการกระตุ้นยอดขายให้สูงขึ้น อีกทั้งยังสามารถเข้าถึงได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย มีรูปแบบเนื้อหาที่หลากหลายและน่าสนใจ สามารถวัดผลได้แม่นยำและน่าเชื่อถือ
5. การบริการหลังการขาย	- บริษัทฯ ให้ความสำคัญในความพึงพอใจต่อการบริการอย่างสูงสุด โดยบริษัทฯ มีการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า โดยลูกค้าสามารถเสนอแนะหรือร้องเรียนการใช้บริการ เพื่อให้บริษัทฯ มีข้อมูลในการแก้ไขปัญหาหรือตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าได้ในอนาคตได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจด้วยกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) ควบคู่ไปกับกิจกรรมหลัก เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพของกิจกรรมหลักและขับเคลื่อนให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้

กิจกรรมสนับสนุน	รายละเอียด
1. การบริหารทรัพยากรบุคคล	- บริษัทฯ จัดหาทรัพยากรบุคคลโดยคำนึงถึงความเหมาะสมต่อหน้าที่งาน ตลอดจนพิจารณาค่าตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สามารถแข่งขันกับคู่แข่งทางธุรกิจอื่นๆ ได้ อีกทั้งยังมีการจัดอบรมพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
2. การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	- บริษัทฯ มีการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามกิจกรรมหลักของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีการบริการที่สำคัญ ➢ การให้บริการของฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) โดยมีบริการหลักได้แก่ (1) Core Application (2) Internet (3) Security (4) Network Service (5) Server Service และ (6) IT Support ➢ ระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศ ได้แก่ SAP, E-APPROVAL เป็นต้น

4.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จและสอดคล้องกับพันธกิจของบริษัท บริษัทได้วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อสามารถบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	• สิทธิประโยชน์ที่พึงได้ตามกฎหมาย • การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายเท่าเทียมกัน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์ • การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี • บริษัทมีผลประกอบการและฐานะการเงินที่ดี มีความมั่นคง ธุรกิจมีการเติบโต	• ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อบังคับ เพื่อให้การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี • การให้ข้อมูลอย่างเท่าเทียม ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน • การจ่ายเงินปันผลที่เหมาะสม	• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น • การนำเสนอผลการดำเนินงานรายไตรมาส • การเชิญนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมบริษัท • แจ้งข่าวการจัดประชุมผู้ถือหุ้น เผยแพร่งบการเงิน การจ่ายปันผล ผ่านสื่อหลายๆ ช่องทาง • เปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์ • เปิดให้มีช่องทางร้องเรียนหรือ Whistleblower
ลูกค้า/ผู้รับบริการ	• การให้ความสำคัญกับลูกค้า • ความรับผิดชอบต่อการบริการและผลิตภัณฑ์ • การให้บริการเป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง • คุณภาพของการบริการและสินค้า • การรักษาความลับลูกค้า	• กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ตรวจสอบได้ • มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น • บริหารจัดการด้านคุณภาพด้วยมาตรฐาน ISO 9001 คือ มาตรฐานสากลสำหรับระบบบริหารงานคุณภาพ • มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า • พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า	• การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า • สื่อสารผ่านตัวแทนฝ่ายขายและตัวแทนจำหน่าย, ศูนย์บริการ ซึ่งถือเป็นช่องทางหลักของบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
คู่ค้า/Supplier	• ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขการจ่ายเงินอย่างเป็นธรรม • การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมโปร่งใส • ใช้สินค้าและบริการของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง	• ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน • เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง • รักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า	• ปฏิบัติตามระเบียบ เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท • ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียม • สื่อสารผ่านการประชุมระหว่างผู้บริหาร และการพูดคุยระหว่างตัวแทนของบริษัทฯ
พนักงาน	• ได้รับผลตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม • พนักงานมีสิทธิความเท่าเทียมกัน • ได้รับการสนับสนุนเลื่อนตำแหน่งหน้าที่การงาน • มีความปลอดภัยในการทำงาน • แผนการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ	• ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม มีการประเมินและเครื่องชี้วัดผลงาน • การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน • จัดสภาพแวดล้อมและพื้นที่เหมาะสมต่อการทำงาน และมีความปลอดภัยในการทำงาน • จัดให้มีช่องทางร้องเรียนสำหรับพนักงานที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม	• จัดกิจกรรมให้ผู้บริหารพบพนักงาน หรือการประชุมประจำเดือนหรือไตรมาส • การรับฟังข้อคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนพนักงานผ่านช่องทางต่างๆ ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ • ฝึกอบรมและพัฒนาขีดความสามารถตามแผนประจำปี
สังคมและชุมชน	• เป็นมิตรกับชุมชนผู้อยู่อาศัยที่ใกล้เคียงบริษัท และคำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อสังคมและชุมชน	• การจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับสังคมและชุมชน • ใช้หลักการ ESG ในการบริหารเพื่อให้บริษัทฯ เติบโตไปพร้อมกับสังคมและชุมชนโดยรอบได้อย่างยั่งยืน	• การรับฟังความคิดเห็นจากสังคมและชุมชน • ติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางที่จะสามารถส่งต่อไปถึงสังคมและชุมชนได้

5. การปฏิบัติตามนโยบาย

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน บูรณาการทั่วทั้งองค์กร ส่งเสริมและปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่กำหนด จนเป็นวัฒนธรรม ดำเนินธุรกิจกลไกขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างประโยชน์ให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

6. การทบทวนนโยบาย (Policy Review)

เพื่อให้นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร มีความทันสมัย สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนข้อกำหนดของกฎหมาย กฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล และมาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรฉบับนี้ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และ/หรือ เมื่อมีเหตุหรือปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เช่น การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างธุรกิจ ความเสี่ยงสาระสำคัญด้าน ESG หรือเหตุการณ์สำคัญที่กระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เป็นต้น

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

บันทึกประวัติการแก้ไขเอกสาร (Revision History)

แก้ไขครั้งที่ (No.)	วันที่จัดทำ (Date)	รายละเอียดการแก้ไขเอกสาร (Description of revision)	วันที่บังคับใช้ (Effective date)
00	16 ธ.ค. 2568	จัดทำเอกสารและขออนุมัติประกาศใช้	26 ก.พ. 2569