

คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับผลการดำเนินงาน



ไตรมาสที่ 3

และงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568



บริษัท เน็กซ์ พอยท์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3 และงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568



บทสรุปผู้บริหาร

หน่วย : ล้านบาท	Q3'2568	Q2'2568	Q3'2567	เปลี่ยนแปลง				9M'2568	9M'2567	เปลี่ยนแปลง	
				Q3'2568 เทียบ Q2'2568		Q3'2568 เทียบ Q3'2567				9M'2568 เทียบ 9M'2567	
				เพิ่ม (ลด)	%	เพิ่ม (ลด)	%			เพิ่ม (ลด)	%
รายได้รวม	206.50	171.88	433.66	34.62	20.15	(227.16)	(52.38)	523.98	3,134.78	(2,610.80)	(83.29)
EBITDA ¹ (ไม่รวมรายการพิเศษ)	(85.04)	(50.83)	(71.10)	(34.21)	(67.31)	(13.94)	(19.61)	(175.40)	9.89	(185.29)	(1,873.51)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ไม่รวมรายการพิเศษ)	(179.54)	228.19	(185.74)	(407.73)	178.69	6.20	3.34	(77.46)	(272.91)	195.45	(71.62)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (ไม่รวมรายการพิเศษ)	(150.26)	228.50	(169.93)	(378.76)	165.76	19.66	11.57	(43.89)	(276.04)	232.15	(84.10)
รายการพิเศษ - รวม ²	112.21	(12.49)	(11.24)	124.70	998.39	123.45	1,098.30	95.27	(111.43)	206.71	(185.50)
รายการพิเศษ - ส่วนของบริษัทใหญ่ ²	112.21	(12.49)	(11.24)	124.70	998.39	123.45	1,098.30	95.27	(111.43)	206.71	(185.50)
EBITDA ¹	27.17	(63.32)	(82.34)	90.49	142.91	109.51	132.99	(80.13)	(101.54)	21.41	(21.09)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(67.33)	215.70	(196.98)	(283.03)	131.22	129.65	65.82	17.81	(384.35)	402.16	(104.64)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	(38.05)	216.01	(181.17)	(254.06)	117.61	143.12	79.00	51.38	(387.47)	438.85	(113.27)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	(0.01)	0.05	(0.09)	(0.06)	(120.00)	(0.08)	(88.89)	0.01	(0.19)	0.20	(105.27)

¹ กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาตั้งสำรองทางบัญชี ซึ่งประกอบไปด้วย การสำรองค่าเผื่อปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ การสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และการสำรองผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์

² ไม่รวมส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วม

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (ไม่รวมรายการพิเศษ) สำหรับ Q3'2568 เปรียบเทียบ Q2'2568 และ Q3'2567 และ 9M'2568 เทียบกับ 9M'2567

ขาดทุนสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (ไม่รวมรายการพิเศษ) Q3'2568 อยู่ที่ 150.26 ล้านบาท มีผลขาดทุนน้อยลงเมื่อเทียบกับ Q3'2567 ซึ่งมีขาดทุนสุทธิ 169.93 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นจำนวน 19.66 ล้านบาท โดยปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

หากเปรียบเทียบกับ Q2'2568 มีกำไรสุทธิ 228.50 ล้านบาท ลดลง 378.76 ล้านบาท โดยหลักลดลงจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

และในส่วนของ 9M'2568 ขาดทุนสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (ไม่รวมรายการพิเศษ) อยู่ที่ 43.89 ล้านบาท มีผลขาดทุนน้อยลงเมื่อเทียบกับ 9M'2567 ซึ่งขาดทุนสุทธิ จำนวน 276.04 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นจำนวน 232.15 ล้านบาท โดยปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายได้แยกตามส่วนงาน สำหรับ Q3'2568 เปรียบเทียบ Q2'2568 และ Q3'2567 และ 9M'2568 เทียบกับ 9M'2567 รายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	Q3'2568	Q2'2568	Q3'2567	เปลี่ยนแปลง				9M'2568	9M'2567	เปลี่ยนแปลง	
				Q3'2568 เทียบ Q2'2568		Q3'2568 เทียบ Q3'2567				9M'2568 เทียบ 9M'2567	
				เพิ่ม (ลด)	%	เพิ่ม (ลด)	%			เพิ่ม (ลด)	%
รายได้รวม	206.50	171.88	433.66	34.62	20.15	(227.16)	(52.38)	523.98	3,134.78	(2,610.80)	(83.29)
ธุรกิจเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์	39.81	66.04	264.81	(26.23)	(39.72)	(225.00)	(84.97)	132.04	2,673.29	(2,541.25)	(95.07)
ธุรกิจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และระบบซอฟต์แวร์	131.62	102.23	129.16	29.39	28.75	2.46	1.90	335.47	363.88	(28.41)	(7.81)
ธุรกิจให้บริการขนส่ง	11.17	6.19	19.60	4.98	80.45	(8.43)	(43.01)	23.25	34.81	(11.56)	(33.21)
รายได้อื่น	12.70	12.04	23.68	0.66	5.48	(10.98)	(46.37)	37.67	75.66	(37.99)	(50.22)
หัก รายได้ระหว่างส่วนงาน	11.20	(14.62)	(3.59)	(25.82)	(176.61)	(14.79)	(411.98)	(4.45)	(12.86)	8.41	(65.40)
รายได้รวม	206.50	171.88	433.66	34.62	20.15	(227.16)	(52.38)	523.98	3,134.78	(2,610.80)	(83.29)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมสำหรับ Q3'2568 จำนวน 206.50 ล้านบาท ลดลง 227.16 ล้านบาท จาก 433.66 ล้านบาทใน Q3'2567 สาเหตุหลักของการลดลงมาจากธุรกิจเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์โดยมีรายได้ลดลงจำนวน 225.00 ล้านบาท เนื่องจากการส่งมอบรถไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ จำนวน 85 คัน ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 46 คัน และมีการรับคืนรถ จำนวน 54 คัน ซึ่งจำนวนดังกล่าว ได้ส่งมอบรถให้ลูกค้ารายใหม่ จำนวน 52 คัน

หากเปรียบเทียบกับ Q2'2568 จำนวน 171.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.62 ล้านบาท โดยหลักเพิ่มขึ้นจากธุรกิจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และระบบซอฟต์แวร์ 29.39 ล้านบาท และธุรกิจให้บริการขนส่ง จำนวน 4.98 ล้านบาท



NEX POINT PUBLIC COMPANY LIMITED

999/999 Moo.4, Bang Chalong, Bang Phli District, Samut Prakan 10540

T : 02 026 3599
F : 02 116 4878
E : IR@nexpoint.co.th



บริษัท เน็กซ์ พอยท์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3 และงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568



และสำหรับ 9M'2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมจำนวน 523.98 ล้านบาท ลดลงจาก 3,134.78 ล้านบาท ใน 9M'2567 จำนวน 2,610.80 ล้านบาท สาเหตุหลักของการลดลงมาจากรถเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ โดยมีรายได้ลดลงจำนวน 2,541.25 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการส่งมอบรถไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ จำนวน 119 คัน น้อยลงจากปีก่อนเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน จำนวน 638 คัน

ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ สำหรับ Q3'2568 เปรียบเทียบ Q2'2568 และ Q3'2567 และ 9M'2568 เทียบกับ 9M'2567 รายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	Q3'2568	Q2'2568	Q3'2567	เปลี่ยนแปลง				9M'2568	9M'2567	เปลี่ยนแปลง	
				Q3'2568 เทียบ Q2'2568		Q3'2568 เทียบ Q3'2567				9M'2568 เทียบ 9M'2567	
				เพิ่ม (ลด)	%	เพิ่ม (ลด)	%			เพิ่ม (ลด)	%
ต้นทุนขายรวม	193.61	122.61	403.94	71.00	57.91	(210.33)	(52.07)	419.12	2,822.66	(2,403.54)	(85.15)
รถเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์	76.30	39.84	286.53	36.46	91.52	(210.23)	(73.37)	134.83	2,515.18	(2,380.35)	(94.64)
รถเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และระบบซอฟต์แวร์	99.36	77.15	97.04	22.21	28.79	2.32	2.39	253.57	267.68	(14.11)	(5.27)
รถให้บริการขนส่ง	17.95	5.62	20.37	12.33	219.40	(2.42)	(11.88)	30.72	39.80	(9.08)	(22.81)
ต้นทุนขายรวม	193.61	122.61	403.94	71.00	57.91	(210.33)	(52.07)	419.12	2,822.66	(2,403.54)	(85.15)

ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ Q3'2568 มีจำนวน 193.61 ล้านบาท ลดลงจาก 403.94 ล้านบาท ใน Q3'2567 จำนวน 210.33 ล้านบาท การลดลงนี้เป็นผลหลักมาจากรถเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ที่ต้นทุนขายลดลง 210.23 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

หากเปรียบเทียบกับ Q2'2568 จำนวน 122.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71 ล้านบาท โดยหลักเพิ่มขึ้นจากรถเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ 36.46 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาส 3 มีการรับคันรถ จำนวน 54 คัน รถเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และระบบซอฟต์แวร์ เพิ่มขึ้น จำนวน 22.21 ล้านบาท และรถให้บริการขนส่ง เพิ่มขึ้น จำนวน 12.33 ล้านบาท โดยสอดคล้องกับรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น

และในส่วน of ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ 9M'2568 มีจำนวน 419.12 ล้านบาท ลดลงจาก 2,822.66 ล้านบาท ใน 9M'2567 จำนวน 2,403.54 ล้านบาท การลดลงนี้เป็นผลหลักมาจากรถเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ ซึ่งมีต้นทุนขายลดลงสอดคล้องกับจำนวนรถที่ส่งมอบลดลง จำนวน 2,380.35 ล้านบาท โดยเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้รวมที่ปรับตัวลดลง

ข้อมูลการวิเคราะห์ฐานะการเงิน บริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

หน่วย : ล้านบาท	ณ 30 กันยายน 2568	ณ 31 ธันวาคม 2567	เปลี่ยนแปลง	
			เพิ่ม (ลด)	%
สินทรัพย์รวม	7,771.68	8,166.00	(394.32)	(4.83)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	380.25	522.11	(141.86)	(27.17)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	3,159.45	3,716.30	(556.85)	(14.98)
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	1,657.73	1,661.82	(4.09)	(0.25)
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	517.80	308.34	209.46	67.93
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	887.10	778.15	108.95	14.00
สินทรัพย์อื่น	1,169.35	1,179.28	(9.93)	(0.84)
หนี้สินรวม	2,290.14	6,683.05	(4,392.91)	(65.74)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,906.35	6,265.34	(4,358.99)	(69.57)
หนี้สินอื่น	383.79	417.71	(33.92)	3.83
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	5,481.54	1,482.95	3,998.59	269.64

สินทรัพย์รวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 7,771.68 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2567 จำนวน 394.32 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.83 โดยมีรายการที่เปลี่ยนแปลงหลัก ๆ ดังนี้



NEX POINT PUBLIC COMPANY LIMITED

999/999 Moo.4, Bang Chaleng, Bang Phli District, Samut Prakan 10540

T : 02 026 3599
F : 02 116 4878
E : IR@nexpoint.co.th



บริษัท เน็กซ์ พอยท์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3 และงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568



เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 380.25 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2567 จำนวน 141.86 ล้านบาท โดยหลักเป็นผลมาจากเงินสดสุทธิต่อการใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 4,097.53 ล้านบาท และใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 6.73 ล้านบาท และได้มาในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 3,962.40 ล้านบาท (รายละเอียดเพิ่มเติมอธิบายในหัวข้อการวิเคราะห์กระแสเงินสด)

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ๆ - สุทธิ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ๆ - สุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 มีจำนวน 3,159.45 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2567 จำนวน 556.85 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าของธุรกิจเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์

ความคืบหน้าในการได้รับชำระหนี้

ชื่อลูกค้า	ยอดมูลหนี้ ณ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)	ยอดมูลหนี้ ณ 30 กันยายน 2568 (ล้านบาท)	การดำเนินการติดตามการชำระหนี้
ลูกค้า A	23	9	บริษัทฯ ได้รับชำระหนี้จากลูกค้าบางส่วนแล้ว ส่วนที่เหลืออยู่ระหว่างติดตามหนี้
ลูกค้า B	532	499	บริษัทฯ คาดว่าจะได้ชำระหนี้จำนวน 289 ล้านบาท ภายในปี 2568 ซึ่งรายการดังกล่าว ได้เข้าสู่กระบวนการทางกฎหมาย
ลูกค้า C	896	851	บริษัทฯ อยู่ระหว่างติดตามหนี้ และดำเนินการช่วยลูกค้าขายรถให้กับลูกค้าปลายทาง ภายในปี 2568
ลูกค้า D	2,155	1,761	บริษัทฯ ดำเนินการขายยานยนต์ไฟฟ้าให้แก่ลูกค้าปลายทาง ผ่านทางลูกค้า D โดยได้รับชำระหนี้แล้ว จำนวน 394 ล้านบาท และคาดว่าจะได้รับชำระหนี้ที่เหลือ ภายในปี 2568
รวม	3,606	3,120	

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 มีจำนวน 517.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2567 จำนวน 209.46 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากการรับรู้ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 887.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2567 จำนวน 108.95 ล้านบาท สาเหตุหลักเพิ่มขึ้นจากทรัพย์สินยานพาหนะเชิงพาณิชย์ ของกลุ่มธุรกิจให้บริการขนส่ง

หนี้สินรวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 2,290.14 ล้านบาท ลดลงจาก 6,683.05 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 จำนวน 4,392.91 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 65.74 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า ของธุรกิจเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 5,481.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,482.95 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 จำนวน 3,998.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 269.64 โดยการเพิ่มขึ้นนี้ เป็นผลหลักมาจากการเพิ่มทุน จำนวน 3,993.85 ล้านบาท ทั้งนี้ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 มีผลกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 4.74 ล้านบาท



NEX POINT PUBLIC COMPANY LIMITED

999/999 Moo.4, Bang Chalong, Bang Phli District, Samut Prakan 10540

T : 02 026 3599
F : 02 116 4878
E : IR@nexpoint.co.th



บริษัท เน็กซ์ พอยท์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3 และงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568



วิเคราะห์กระแสเงินสด

สำหรับงบกระแสเงินสด Q3'2568 มีกระแสเงินสดลดลง และรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิจำนวน 141.86 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวดจำนวน 522.11 ล้านบาท เป็นผลทำให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวดเท่ากับ 380.25 ล้านบาท ทั้งนี้ รายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม	
	9M'2568	YE'2567
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงาน	(4,097.53)	(428.99)
กระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(6.73)	366.10
กระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	3,962.40	(117.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงระหว่างงวด-สุทธิ	(141.86)	(179.89)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นงวด	522.11	702.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ปลายงวด	380.25	522.11

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 4,097.53 ล้านบาท โดยหลักมาจากผลกำไรก่อนภาษีเงินได้จำนวน 68.50 ล้านบาท และปรับปรุงด้วยรายการกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน ซึ่ง**รายการหลักที่มีผลทำให้กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น** ได้แก่ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 85.64 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิจำนวน 452.02 ล้านบาท และอื่น ๆ จำนวน 56.23 ล้านบาท ทั้งนี้**รายการหลักที่มีผลทำให้กระแสเงินสดลดลง** ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 4,357.19 ล้านบาท ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 47.30 ล้านบาท ค่าเพื่อการปรับลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ จำนวน 47.97 ล้านบาท ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 209.46 ล้านบาท และอื่น ๆ 98.00 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 6.73 ล้านบาท โดยหลักมาจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง 3.00 ล้านบาท เงินจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 9.29 ล้านบาท และมีเงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ จำนวน 2.64 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 3,962.40 ล้านบาท โดยหลักมาจากเงินสดรับจากการเพิ่มทุนหุ้นสามัญ จำนวนรวม 3,993.85 ล้านบาท หักเงินสดจ่ายเงินปันผลให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวนรวม 13.08 ล้านบาท และหักด้วยเงินสดจ่ายชำระหนี้สินสัญญาเช่า จำนวนรวม 16.53 ล้านบาท และอื่น ๆ จำนวน 1.84 ล้านบาท



NEX POINT PUBLIC COMPANY LIMITED

999/999 Moo.4, Bang Chalong, Bang Phli District, Samut Prakan 10540

T : 02 026 3599
F : 02 116 4878
E : IR@nexpoint.co.th



บริษัท เน็กซ์ พอยท์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3 และงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568



อัตราส่วนสำคัญทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	9M'2568	9M'2567
---------------------	-------	---------	---------

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำกำไร (Profitability Ratios)

อัตรากำไรขั้นต้น	%	13.82	7.73
อัตรากำไรสุทธิ	%	3.40	(12.26)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	(53.72)	(6.23)

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	9M'2568	YE'2567
---------------------	-------	---------	---------

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Leverage Ratios or Financial Ratios)

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.44	5.96
--------------------------------------	------	------	------

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	เท่า	2.82	0.93
อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัว	เท่า	1.73	0.60



NEX POINT PUBLIC COMPANY LIMITED

999/999 Moo.4, Bang Chalong, Bang Phli District, Samut Prakan 10540

T : 02 026 3599
F : 02 116 4878
E : IR@nexpoint.co.th



ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

ธุรกิจเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ผลิตและจัดจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์อย่างครบวงจรภายใต้เครื่องหมายการค้า NEX และ MINE ครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งยานยนต์โดยสารไฟฟ้า ยานยนต์บรรทุกไฟฟ้า และประเภทอื่นๆ ควบคู่ไปกับการสร้างระบบนิเวศบริการที่แข็งแกร่งผ่านธุรกิจซ่อมบำรุงและบริการหลังการขาย ซึ่งมีความสามารถในการรองรับยานยนต์ทุกขนาด พร้อมคลังอะไหล่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และสนับสนุนการดำเนินงานของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ได้เข้าสู่มิติใหม่ที่สำคัญ ภายหลังความสำเร็จในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Rights Offering) ซึ่งส่งผลให้ บริษัท อีเอ โมบิลิตี โฮลดิ้ง จำกัด ("EMH") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) ("EA") เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ การผนึกกำลังนี้ ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีศักยภาพในการนำเสนอโซลูชันที่ครบวงจรและไร้รอยต่อให้แก่ลูกค้า โดยผสานความแข็งแกร่งของ 3 องค์ประกอบหลัก คือ 1) ยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (Commercial Electric Vehicles) ที่จัดจำหน่ายโดย NEX 2) แบตเตอรี่และนวัตกรรมพลังงาน (Battery & Energy Innovation) จากบริษัท อมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ("AAB") และ EA และ 3) โครงสร้างพื้นฐานด้านสถานีอัดประจุไฟฟ้า (Charging Infrastructure) ภายใต้เครือข่าย EA Anywhere ซึ่งได้สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่ได้เป็นเพียงผู้จำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้า แต่ได้ยกระดับเป็น ผู้ส่งมอบโซลูชันด้านการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดสำหรับภาคการขนส่งอย่างแท้จริง ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความมั่นคง และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 บริษัทฯ ได้ตอกย้ำความเชื่อมั่นจากลูกค้าในภาคธุรกิจโลจิสติกส์และการขนส่งอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งมอบรถกระบะไฟฟ้า ให้กับหนึ่งในผู้นำระดับโลกด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจร (3PL) ซึ่งเป็นการสะท้อนถึงความเชื่อมั่นอย่างต่อเนื่องหลังจากที่กลุ่มบริษัทดังกล่าวได้นำรถบรรทุกไฟฟ้า 6 ล้อของบริษัทฯ ไปใช้งานก่อนหน้านี้ นอกจากนี้ พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ยังได้ดำเนินการส่งมอบรถหัวลากไฟฟ้าและรถบรรทุกไฟฟ้า ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการขนส่งชั้นนำซึ่งเป็นคู่ค้าหลักในกลุ่มอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและบรรจุภัณฑ์ การส่งมอบเหล่านี้สอดคล้องกับแนวคิด "Sustainable Logistics" ที่ภาคธุรกิจชั้นนำให้ความสำคัญ และในช่วงต้นไตรมาสที่ 4 บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการส่งมอบรถโดยสารไฟฟ้าขนาดเล็ก จำนวน 13 คัน ให้กับหน่วยงานภาครัฐด้านการขนส่งทางทหาร ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในการสนับสนุนนโยบายภาครัฐในการปรับเปลี่ยนยานพาหนะสู่การใช้พลังงานสะอาด

อีกทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้มุ่งเน้นการพัฒนา "บริการหลังการขาย" ควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาว โดยในไตรมาสที่ 3 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมสำคัญ อาทิ การประชุมผู้จัดจำหน่าย (Dealer Conference) ประจำปี 2568 และกิจกรรม NEX Open House 2025 เพื่อสื่อสารกลยุทธ์และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ยกระดับทักษะของบุคลากรในเครือข่ายบริการ โดยบริษัท เน็กซ์ ออโต้โปร จำกัด ได้ร่วมมือกับพันธมิตรศูนย์บริการและจัดจำหน่ายอะไหล่ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ "การบำรุงรักษารถไฟฟ้าเชิงพาณิชย์" เพื่อเตรียมความพร้อมในการให้บริการแก่ฐานลูกค้าที่กำลังขยายตัว บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าสร้างการรับรู้ในวงกว้างและเจาะกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ ๆ โดยได้นำยานยนต์ไฟฟ้าเข้าร่วมจัดแสดงในงาน CBA Expo 2025 และ Concrete Expo Asia 2025 เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจไปยังภาคการก่อสร้างและเหมืองแร่ พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้เป็นเจ้าภาพในการประชุมสัญจรของคณะกรรมการบริหารสหพันธ์การขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย เพื่อนำเสนอโซลูชันยานยนต์ไฟฟ้าและร่วมขับเคลื่อน Green Logistics แก่ผู้ประกอบการขนส่งโดยตรง





ธุรกิจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และระบบซอฟต์แวร์

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และระบบซอฟต์แวร์ ผ่านกลุ่มบริษัท เทอราไบท์ พลัส จำกัด (มหาชน) ("TERA") โดยประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายและให้บริการระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (Information and Communication Technology: ICT) ครอบคลุมถึงความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ซอฟต์แวร์ระบบบริหารจัดการขนส่งกระจายสินค้าและโลจิสติกส์ (Transportation Management System: TMS) และให้บริการ IT Outsourcing

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 กลุ่ม TERA มีรายได้รวม 133.71 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 11.42 ล้านบาท ผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ) โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.64 และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 2,207.88 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) รายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.51 และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.07 การปรับตัวดีขึ้นนี้ สะท้อนถึงการเติบโตของรายได้จากการให้บริการและการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 8.54 เทียบกับร้อยละ 6.53 ในไตรมาส 3/2567 และร้อยละ 0.48 ในไตรมาส 2/2568

สำหรับพัฒนาการที่สำคัญอื่นในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 กลุ่ม TERA ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กรภายใน โดยได้รวมกำลังคนและทรัพยากรจากบริษัทย่อย (บริษัท คลัสเตอร์ ซิสเต็มส์ จำกัด หรือ CTS) เข้ามาอยู่ภายใต้ TERA โดยตรง ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2568 การปรับโครงสร้างนี้ทำให้ TERA มีทีมงานมืออาชีพขนาดใหญ่ขึ้น และสามารถยกระดับศักยภาพในการเป็นผู้ให้บริการด้าน IT Infrastructure Solutions & Services แบบ Multi-brands ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ MSC เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2568 เพื่อย้ายธุรกิจการให้บริการ AWS Public Cloud และ Generative AI ในประเทศไทย ต่อบริการเติบโตของตลาดภายหลังการเปิดให้บริการ Thailand Region ของ AWS นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนดโดยสมัครใจ (Early Retirement) ซึ่งสิ้นสุดโครงการแล้ว และมีค่าใช้จ่ายพิเศษเกิดขึ้นในไตรมาส 3 จำนวน 0.43 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรในระยะยาว

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในไตรมาส 3 ปี 2568

ช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2568 และต่อเนื่องภายหลังสิ้นสุดรอบระยะเวลา บริษัทฯ มีความคืบหน้าที่สำคัญหลายประการ ซึ่งส่งเสริมฐานะทางการเงินและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ ดังนี้

การส่งมอบยานยนต์ไฟฟ้าและความเชื่อมั่นจากภาคส่วนสำคัญ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการส่งมอบยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ให้กับกลุ่มลูกค้าในภาคธุรกิจและภาครัฐอย่างต่อเนื่อง โดยมีการส่งมอบที่สำคัญ ได้แก่ การส่งมอบยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ จำนวน 40 คัน ให้กับผู้ประกอบการโลจิสติกส์รายใหญ่ ซึ่งเป็นการตอกย้ำความเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์จากการใช้งานจริง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการส่งมอบรถกระบะไฟฟ้า (BEV Pickup) จำนวน 7 คัน ให้กับผู้ให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร (3PL) ระดับสากล และมีการส่งมอบรถบรรทุกหัวลากไฟฟ้า และรถบรรทุกไฟฟ้า รวม 9 คัน ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการขนส่งชั้นนำ ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจหลักในห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและบรรจุภัณฑ์ การส่งมอบเหล่านี้สอดคล้องกับแนวคิด "Sustainable Logistics" ที่ภาคธุรกิจชั้นนำให้ความสำคัญ และช่วงต้นไตรมาสที่ 4 บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการส่งมอบรถโดยสารไฟฟ้า (EV Minibus) จำนวน 13 คัน ให้กับหน่วยงานภาครัฐด้านการขนส่งทางทหาร ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในการสนับสนุนนโยบายภาครัฐในการปรับเปลี่ยนยานพาหนะสู่การใช้พลังงานสะอาด





บริษัท เน็กซ์ พอยท์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3 และงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568



การสร้างการรับรู้และตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างและเจาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนกันยายน 2568 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานมหกรรมการก่อสร้างและเหมืองแร่ (CBA Expo 2025 และ Concrete Expo Asia 2025) โดยนำรถบรรทุกหัวลากไฟฟ้าและรถกระบะไฟฟ้าไปจัดแสดง เพื่อนำเสนอโซลูชันโลจิสติกส์สีเขียว (Total Green Logistics Solutions) แก่ผู้ประกอบการในภาคการก่อสร้าง โครงการรัฐ และเครือข่ายโลจิสติกส์โดยตรง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เป็นเจ้าภาพในการประชุมสังฆกรรมของคณะกรรมการบริหารสหพันธ์การขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย และนำยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์รุ่นต่างๆ จัดแสดง เพื่อให้ผู้ประกอบการขนส่งทั่วประเทศได้สัมผัสเทคโนโลยีและหารือแนวทางการเปลี่ยนผ่านสู่การขนส่งสีเขียว และช่วงท้ายไตรมาส บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรม “TAJA : Nex Point Exclusive Open House” ต้อนรับคณะสื่อมวลชนสายยานยนต์ (สรวท.) เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตที่โรงงานประกอบยานยนต์ไฟฟ้า (AAB) และโรงงานผลิตแบตเตอรี่ (Amita) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องด้านคุณภาพ สมรรถนะ และความปลอดภัยสู่สาธารณะ

การยกระดับมาตรฐานบริการและความปลอดภัยในระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญสูงสุดกับการสร้างความเชื่อมั่นด้านบริการหลังการขาย โดยในไตรมาสที่ 3 บริษัทฯ ได้สานต่อพันธกิจในการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและความเชี่ยวชาญในระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง บริษัท เน็กซ์ ออโต้โปร จำกัด ได้ร่วมมือกับพันธมิตรศูนย์บริการและจัดจำหน่ายอะไหล่รายใหญ่ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การบำรุงรักษา รถไฟฟ้าเชิงพาณิชย์” ให้แก่นักวิชาการและทีมช่างเทคนิค โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึกทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้สามารถรองรับการให้บริการลูกค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และสร้างมาตรฐานการซ่อมบำรุงที่มีประสิทธิภาพและความปลอดภัยสูงสุด

ในฐานะผู้นำตลาดยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญสูงสุดกับมาตรฐานความปลอดภัย โดยได้จัดอบรมพิเศษในหัวข้อ “การจัดการความปลอดภัยยานยนต์ไฟฟ้า เมื่อเกิดอุบัติเหตุ” (EV Accident Response and Safety Protocols) ให้แก่ตัวแทนจำหน่าย พันธมิตรทางธุรกิจ ทีมให้บริการฉุกเฉิน (Roadside Assistance) และผู้ประกอบการศูนย์ซ่อมสีและตัวถังทั่วประเทศ โดยการอบรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการจัดการสถานการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งเป็นการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยตลอดทั้งระบบนิเวศของยานยนต์ไฟฟ้า และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้งานยานยนต์ เพราะ “บริการหลังการขาย” ถือเป็นรากฐานสำคัญที่ NEX พร้อมจะดูแลผู้จำหน่าย และลูกค้าอย่างใกล้ชิด

การสื่อสารเชิงกลยุทธ์และความพร้อมในการเติบโต

ภายหลังการปรับโครงสร้างทุนและการผนึกกำลังเชิงกลยุทธ์กับกลุ่ม EA บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการสื่อสารทิศทางธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุน โดยในไตรมาสที่ 3 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม Company Visit ต้อนรับคณะนักลงทุน VI (Value Investor) เพื่อนำเสนอศักยภาพ และแผนการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ โดยคณะผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ร่วมนำเสนอข้อมูลเชิงลึก ตอกย้ำถึงการผนึกกำลังในฐานะผู้ให้บริการโซลูชันการขนส่งสีเขียวแบบครบวงจร (“Total Green Logistics Solutions”)

โดยกิจกรรมดังกล่าว บริษัทฯ ได้นำนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมศูนย์บริการ NEX Autopro เพื่อสื่อสารศักยภาพและความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริการหลังการขาย (After-sales Service Infrastructure) แก่ นักลงทุน ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญและเป็นปัจจัยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ชี้แจงถึงประเด็นสำคัญที่ตลาดให้ความสนใจ เกี่ยวกับการประมูลโครงการรถโดยสารไฟฟ้าสาธารณะ (รถเมล์ไฟฟ้า) โดยเน้นย้ำถึงความพร้อมของบริษัทฯ ในการเข้าร่วมประมูล โดยเฉพาะความได้เปรียบในทุกมิติ ทั้งด้านบุคลากร เทคโนโลยีที่ได้รับการถ่ายทอด และที่สำคัญคือศักยภาพด้านกำลังการผลิตที่แข็งแกร่งของโรงงานประกอบยานยนต์ไฟฟ้า (AAB) ซึ่งปัจจุบันมีความสามารถในการผลิตที่รองรับได้มากถึง 9,000 คันต่อปี



NEX POINT PUBLIC COMPANY LIMITED

999/999 Moo.4, Bang Chalong, Bang Phli District, Samut Prakan 10540

T : 02 026 3599

F : 02 116 4878

E : IR@nexpoint.co.th



การสื่อสารเชิงรุกในครั้งนี้ จึงเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนภายหลังการปรับโครงสร้างทุนที่เสร็จสมบูรณ์ และแสดงถึงความพร้อมเต็มศักยภาพขององค์กรในการรองรับการขยายธุรกิจ ทั้งจากการเติบโตของภาคเอกชนและการเข้าร่วมโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐในอนาคต

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ทิศทางการเติบโตของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับผลจากนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าของภาครัฐ ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและกำลังเปลี่ยนผ่านจากมาตรการกระตุ้นอุปสงค์ในระยะเริ่มต้นไปสู่มาตรการที่มุ่งเน้นการสร้างความยั่งยืนให้กับระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศ โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ประเมินและวางกลยุทธ์สำหรับโอกาสและการบริหารจัดการความท้าทายที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด

สำหรับโครงการจัดการโดยสารประจำทางปรับอากาศพลังงานสะอาด (EV) ขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) จำนวน 1,520 คัน ปัจจุบัน โครงการดังกล่าวได้มีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง โดย ขสมก. ได้ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) ร่างขอบเขตของงาน (TOR) แล้วจำนวน 2 ครั้ง ขณะนี้ คณะกรรมการร่าง TOR อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อคิดเห็นที่ได้รับจากการประชาพิจารณ์ครั้งที่ 2 เพื่อนำมาปรับปรุงรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (Specification) ที่สำคัญ เช่น การปรับความยาวของตัวรถเป็น 11 เมตร เพื่อความคล่องตัว ตลอดจนประเด็นการแบ่งสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง และการประเมินราคากลางใหม่ ซึ่งจะมีการนำร่างที่ปรับปรุงแล้วไปรับฟังความคิดเห็นครั้งที่ 3 ต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ กำลังติดตามความชัดเจนของ TOR และกรอบเวลาการประมูลอย่างใกล้ชิด ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความพร้อมในด้านกำลังการผลิต เทคโนโลยี และประสบการณ์ หากเงื่อนไขสุดท้ายของ TOR สอดคล้องกับแนวทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ

นอกเหนือจากโครงการภาครัฐที่สำคัญดังกล่าว ภายหลังสิ้นสุดรอบระยะเวลาไตรมาสที่ 3 ได้มีความเคลื่อนไหวเชิงนโยบายระดับประเทศที่สำคัญอย่างยิ่ง กล่าวคือ เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบต่อร่างเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด ฉบับที่ 3 (NDC 3.0) ซึ่งถือเป็นการยกระดับกรอบนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศอย่างก้าวกระโดด โดยมีสาระสำคัญคือ **การเร่งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ให้เร็วขึ้นถึง 15 ปี** จากเดิม พ.ศ. 2608 (ค.ศ. 2065) เป็น ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายใหม่ที่ทำลายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทุกภาคส่วน (Economy-wide) ลงร้อยละ 47 ภายในปี พ.ศ. 2578 (ค.ศ. 2035) เมื่อเทียบกับปี 2562

การเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายมหภาคนี้ ถือเป็นปัจจัยสนับสนุนเชิงบวกที่ทรงพลังต่อธุรกิจหลักของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากการส่งสัญญาณที่ชัดเจนจากภาครัฐในการเร่งรัดการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยเฉพาะในภาคการขนส่ง ซึ่งจะสร้างแรงผลักดันให้ผู้ประกอบการเอกชนต้องเร่งปรับตัวจากการใช้น้ำมัน ไปสู่นโยบายพลังงานสะอาดหรือพลังงานไฟฟ้าเร็วขึ้นกว่าเดิม เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero ใหม่ของประเทศ

เป้าหมาย NDC 3.0 ใหม่ ยังช่วยเสริมความชัดเจนให้กับกลไกสนับสนุนอื่น ๆ เช่น กลไกราคาคาร์บอน (Carbon Pricing) ที่ภาครัฐได้เห็นชอบในหลักการแล้ว ซึ่งคาดว่าจะเริ่มบังคับใช้ผ่านการเก็บภาษีสรรพสามิตสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง โดยกลไกดังกล่าวจะทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีต้นทุนที่สูงขึ้น และส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนรวมในการเป็นเจ้าของ (TCO) ของรถยนต์สันดาปที่ใช้น้ำมันให้ปรับตัวสูงขึ้น สร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการภาคขนส่งต้องเร่งปรับเปลี่ยนมาเป็นยานยนต์ไฟฟ้า

ในส่วนของนโยบายสนับสนุน "ยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่" โดยเฉพาะมาตรการทางภาษีที่อนุญาตให้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล สามารถนำรายจ่ายค่าซื้อรถโดยสารไฟฟ้าและรถบรรทุกไฟฟ้าที่ "ผลิตหรือประกอบในประเทศ" มาหักค่าใช้จ่ายได้ 2 เท่า ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญอย่างยิ่ง มาตรการดังกล่าวได้สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งผลิตและประกอบในประเทศ เมื่อเทียบกับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ที่นำเข้าสำเร็จรูป (CBU) และช่วยกระตุ้นการตัดสินใจลงทุนของลูกค้าในภาคเอกชนได้เป็นอย่างดี แม้ว่ามาตรการนี้จะมีกำหนดสิ้นสุดในปี 2568 ซึ่งบริษัทฯ





บริษัท เน็กซ์ พอยท์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3 และงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568



ยังคงติดตามนโยบายภาครัฐในเรื่องการพิจารณานโยบายสนับสนุนภาคการขนส่งพลังงานสะอาดในรูปแบบใหม่ต่อไปในปี 2569 เพื่อรองรับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศ

นอกเหนือจากการติดตามโครงการภาครัฐ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการขยายตลาดในภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสที่ 4 บริษัทฯ ได้เตรียมเข้าร่วมงานมหกรรมยานยนต์ (Motor Expo 2025) ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้นในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายนถึงต้นเดือนธันวาคม 2568 ซึ่งถือเป็นกิจกรรมทางการตลาดที่สำคัญในการจัดแสดงนวัตกรรมและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ (New Product Launch) ต่อสาธารณชนและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี

เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มดังกล่าว บริษัทฯ ได้วางตำแหน่งทางธุรกิจเป็นมากกว่าผู้จำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้า โดยมุ่งเป็นผู้ให้บริการโซลูชันการขนส่งสีเขียวแบบครบวงจร (Total Green Logistics Solutions) เพื่อตอบสนองความต้องการของภาครัฐที่ต้องบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน ภายหลังที่กลุ่ม EA ได้เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของลูกค้ากลับคืนมา และทำให้บริษัทฯ สามารถกลับมามุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจเชิงรุกได้อย่างเต็มที่ บริษัทฯ ได้ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่ยืดหยุ่น โดยมีข้อเสนอทั้งในรูปแบบการขายขาด (Outright Sale) และการให้เช่า (Leasing) เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพทางการเงินของลูกค้าแต่ละราย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่ต้องการจัดหาแหล่งเงินทุน โดยร่วมมือกับสถาบันการเงินเพื่อปล่อยสินเชื่อ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่ากลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการผลิตในประเทศและการนำเสนอโซลูชันครบวงจรนั้น สอดคล้องกับทิศทางนโยบายของภาครัฐอย่างสมบูรณ์ และจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลในการดำเนินงาน พัฒนาการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน และพัฒนาทุกกระบวนการ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม (Environmental)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในฐานะบริษัทย่อยที่สำคัญในกลุ่มพลังงานบริสุทธิ์ (EA Group) บริษัทฯ มีบทบาทเชิงกลยุทธ์ในการสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน ซึ่งได้ประกาศเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2583 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี พ.ศ. 2593 โดยผลิตภัณฑ์ยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ของบริษัทฯ ถือเป็นเครื่องมือหลักในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยยานยนต์ไฟฟ้า EV Bus 1 คัน สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 72 ตันคาร์บอนต่อปี เทียบเท่ากับการดูดซับของต้นไม้กว่า 7,600 ต้นต่อปี¹ ซึ่งบริษัท เน็กซ์ เอ็กซ์เพรส จำกัด (บริษัทในกลุ่ม) ได้รับการรับรองมาตรฐานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (ISO 14067:2018) สำหรับรถบัสไฟฟ้าขนาด 7.3 เมตร

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ต่อยอดพันธกิจนี้ผ่านการดำเนินงานเชิงรุกในภาคการขนส่งและโลจิสติกส์ โดยได้เป็นเจ้าภาพในการประชุมสังฆกรรมของสหพันธ์การขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย เพื่อผลักดันนโยบายด้าน Green Logistics และการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อลดปัญหามลพิษ บริษัทฯ ยังได้นำนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าจัดแสดงในงานมหกรรม

¹ EV Bus 1 คัน ขับได้ 87,600 กม. ต่อปี และจากแหล่งข้อมูลอ้างอิงจาก สำนักเศรษฐกิจการบ้านไม้ กรมป่าไม้ : ต้นพรรณไม้พื้นเมืองดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ 0.95 ตันคาร์บอน/ไร่/ปี (100 ตัน/ไร่)



NEX POINT PUBLIC COMPANY LIMITED

999/999 Moo.4, Bang Chalung, Bang Phli District, Samut Prakan 10540

T : 02 026 3599
F : 02 116 4878
E : IR@nexpoint.co.th



บริษัท เน็กซ์ พอยท์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3 และงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568



การก่อสร้างและเหมืองแร่ (CBA Expo 2025 และ Concrete Expo Asia 2025) ภายใต้แนวคิด "อนาคตและความยั่งยืน สำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างและเหมืองแร่" นำเสนอโซลูชันโลจิสติกส์สีเขียว (Green Logistics) แก่อุตสาหกรรมหนักโดยตรง เพื่อผลักดันการใช้น้ำมันดีเซลไฟฟ้าในภาคการขนส่ง อันเป็นหัวใจสำคัญของการลดมลพิษในระดับประเทศ

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม (Social)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งมั่นส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพภายใต้มาตรฐาน ISO 9001:2015 ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 บริษัทฯ ได้ขยายการสนับสนุนการเข้าถึงบริการสาธารณสุขเชิงรุก โดยได้นำนวัตกรรม "รถทันตกรรมเคลื่อนที่พลังงานไฟฟ้า" (EV Mobile Dental Unit) ซึ่งใช้ยานยนต์ไฟฟ้ารุ่น Polestar 7.6 M เข้าร่วมโครงการ "Health Charming 3" ณ จังหวัดเชียงใหม่ โครงการนี้เป็นการนำศักยภาพของยานยนต์ไฟฟ้ามาประยุกต์ใช้เพื่อบริการสังคม โดยออกหน่วยให้บริการตรวจสุขภาพช่องปาก ขูดหินปูน ขูดฟัน และถอนฟัน แก่ประชาชน นักเรียน ผู้สูงอายุ และผู้พิการในพื้นที่ต่างๆ ตลอดระยะเวลากว่าหนึ่งเดือน (สิงหาคม-กันยายน 2568) สะท้อนถึงการนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ยกระดับการพัฒนาทุนมนุษย์และเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ โดยได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ "การจัดการความปลอดภัยยานยนต์ไฟฟ้า เมื่อเกิดอุบัติเหตุ" (EV Accident Response and Safety Protocols) และ "การบำรุงรักษารถไฟฟ้าเชิงพาณิชย์" ให้แก่ตัวแทนจำหน่าย ทีมให้บริการฉุกเฉิน (Roadside Assistance) ศูนย์ซ่อมสี และตัวถัง และพันธมิตรศูนย์บริการทั่วประเทศ การดำเนินการทั้งหมดนี้ไม่เพียงแต่เป็นการดูแลสวัสดิภาพของพนักงานภายใน แต่ยังเป็นการสร้างมาตรฐานความปลอดภัยและความเชี่ยวชาญให้แก่บุคลากรตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งจำเป็นต่อการสร้างความเชื่อมั่นในบริการหลังการขายให้แก่ลูกค้า

การจัดการด้านบรรษัทภิบาล (Governance)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนักว่าระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 บริษัทฯ ได้ต่อยอดแนวทางการสื่อสารอย่างโปร่งใสและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก โดยได้จัดการประชุมผู้จัดจำหน่าย (Dealer Conference) ประจำปี 2568 และกิจกรรม NEX Open House 2025 เพื่อสื่อสารทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัทฯ แก่พันธมิตรทางธุรกิจโดยตรง พร้อมรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการดำเนินงานร่วมกัน อันเป็นการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลในการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับคู่ค้า นอกจากนี้ ภายหลังสิ้นสุดไตรมาส บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรม "TAJA : Nex Point Exclusive Open House" ต้อนรับคณะสื่อมวลชนสายยานยนต์ (สรยท.) เข้าเยี่ยมชมโรงงานประกอบยานยนต์ไฟฟ้า (AAB) และโรงงานผลิตแบตเตอรี่ (Amita) เพื่อสื่อสารถึงข้อมูลกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานและความปลอดภัยสู่สาธารณะ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย เชื่อมั่นว่าการบูรณาการหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) เข้ากับการดำเนินงานหลักของธุรกิจในทุกมิติ ไม่เพียงแต่เป็นการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีเท่านั้น แต่ยังเป็นกลยุทธ์สำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว การดำเนินงานทั้งหมดที่กล่าวมา ทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ล้วนมีเป้าหมายเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ และสังคม ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ ในฐานะผู้นำการให้บริการโซลูชันการขนส่งสีเขียวแบบครบวงจร (Total Green Logistics Solutions) อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป



NEX POINT PUBLIC COMPANY LIMITED

999/999 Moo.4, Bang Chalong, Bang Phli District, Samut Prakan 10540

T : 02 026 3599

F : 02 116 4878

E : IR@nexpoint.co.th