

คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับผลการดำเนินงาน



ไตรมาสที่ 2

สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

บทสรุปผู้บริหาร

หน่วย : ล้านบาท	Q2'2568	Q1'2568	Q2'2567	เปลี่ยนแปลง				6M'2568	6M'2567	เปลี่ยนแปลง	
				Q2'2568 เทียบ Q1'2568		Q2'2568 เทียบ Q2'2567				6M'2568 เทียบ 6M'2567	
				เพิ่ม (ลด)	%	เพิ่ม (ลด)	%			เพิ่ม (ลด)	%
รายได้รวม	171.88	145.59	191.57	26.29	18.06	(19.69)	(10.28)	317.48	2,701.12	(2,383.64)	(750.81)
EBITDA (ไม่รวมรายการพิเศษ)	(50.78)	(39.57)	(27.16)	(11.21)	(28.33)	(23.63)	(87.00)	(90.35)	80.99	(171.34)	(189.63)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ไม่รวมรายการพิเศษ)	228.24	(126.16)	(148.38)	354.40	280.92	376.62	253.81	102.08	(87.18)	189.26	185.41
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (ไม่รวมรายการพิเศษ)	228.55	(122.18)	(158.65)	350.73	287.06	387.20	244.07	106.37	(106.12)	212.49	199.76
รายการพิเศษ - รวม¹	(12.54)	(4.40)	(96.96)	(8.14)	(185.03)	84.42	87.07	(16.94)	(100.19)	83.25	491.45
รายการพิเศษ - ส่วนของบริษัทใหญ่¹	(12.54)	(4.40)	(96.96)	(8.14)	(185.03)	84.42	87.07	(16.94)	(100.19)	83.25	491.45
EBITDA	(63.32)	(43.97)	(124.12)	(19.35)	(44.02)	60.80	48.98	(107.29)	(19.20)	(88.09)	(82.11)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	215.70	(130.56)	(245.35)	346.26	265.21	461.04	187.91	85.14	(187.37)	272.51	320.08
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	216.01	(126.58)	(255.61)	342.59	270.65	471.62	184.51	89.43	(206.31)	295.74	330.68
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.05	(0.05)	(0.26)	(0.10)	(200.00)	0.31	119.23	0.03	(0.10)	0.13	433.33

¹ กลุ่มบริษัทฯ ได้พิจารณาถึงข้อเท็จจริงทางบัญชี ซึ่งประกอบไปด้วย การสำรองค่าเผื่อปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ การสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และการสำรองผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (ไม่รวมรายการพิเศษ) สำหรับงวด Q2'2568

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (ไม่รวมรายการพิเศษ) Q2'2568 อยู่ที่ 228.55 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ Q2'2567 ซึ่งมีขาดทุนสุทธิ 158.65 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นจำนวน 387.20 ล้านบาท โดยปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

หากเปรียบเทียบกับ Q1'2568 มีขาดทุนสุทธิ 122.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 350.73 ล้านบาท โดยหลักเพิ่มขึ้นจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ สำหรับงวด 6M'2568 เปรียบเทียบ 6M'2567

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ ใหญ่ (ไม่รวมรายการพิเศษ) 6M'2568 อยู่ที่ 106.37 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 6M'2567 ซึ่งขาดทุนสุทธิ จำนวน 106.12 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นจำนวน 212.49 ล้านบาท โดยปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายได้รวม สำหรับงวด Q2'2568 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	Q2'2568	Q1'2568	Q2'2567	เปลี่ยนแปลง				6M'2568	6M'2567	เปลี่ยนแปลง	
				Q2'2568 เทียบ Q1'2568		Q2'2568 เทียบ Q2'2567				6M'2568 เทียบ 6M'2567	
				เพิ่ม (ลด)	%	เพิ่ม (ลด)	%			เพิ่ม (ลด)	%
รายได้รวม	171.89	145.59	191.57	26.30	18.07	(19.68)	(10.27)	317.47	2,701.11	(2,383.64)	(750.83)
ธุรกิจเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์	66.04	26.19	38.56	39.85	152.16	27.48	71.27	92.23	2,408.48	(2,316.25)	(2,511.39)
ธุรกิจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และระบบซอฟต์แวร์	102.23	101.62	119.59	0.61	0.60	(17.36)	(14.52)	203.85	234.72	(30.87)	(15.14)
ธุรกิจให้บริการขนส่ง	6.19	5.88	7.82	0.31	5.27	(1.63)	(20.84)	12.07	15.22	(3.15)	(26.10)
รายได้อื่น	12.05	12.93	28.92	(0.88)	(6.81)	(16.87)	(58.33)	24.97	51.97	(27.00)	(108.13)
หัก รายได้ระหว่างส่วนงาน	(14.62)	(1.03)	(3.32)	13.59	1,319.42	11.30	340.36	(15.65)	(9.28)	(6.37)	(40.70)
รายได้รวม	171.89	145.59	191.57	26.30	18.07	(19.68)	(10.27)	317.47	2,701.11	(2,383.64)	(750.83)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมสำหรับ Q2'2568 จำนวน 171.89 ล้านบาท ลดลงจาก 191.57 ล้านบาท ใน Q2'2567 จำนวน 19.68 ล้านบาท สาเหตุหลักของการลดลงมาจากธุรกิจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และระบบซอฟต์แวร์โดยมีรายได้ลดลงจำนวน 17.36 ล้านบาท

หากเปรียบเทียบกับ Q1'2568 จำนวน 145.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.30 ล้านบาท โดยหลักเพิ่มขึ้นจากธุรกิจเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ จำนวน 39.85 ล้านบาท เนื่องจากการส่งมอบรถไฟฟ้าเชิงพาณิชย์มากขึ้นจากไตรมาสก่อน จำนวน 26 คัน



รายได้รวม สำหรับงวด 6M'2568 เปรียบเทียบ 6M'2567

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมสำหรับ 6M'2568 จำนวน 317.47 ล้านบาท ลดลงจาก 2,701.11 ล้านบาท ใน Q2'2567 จำนวน 2,383.64 ล้านบาท สาเหตุหลักของการลดลงมาจากธุรกิจเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ โดยมีรายได้ลดลงจำนวน 2,316.25 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มียอดส่งมอบรถไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ที่น้อยลงจากปีก่อน จำนวน 590 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ

หน่วย : ล้านบาท	Q2'2568	Q1'2568	Q2'2567	เปลี่ยนแปลง				6M'2568	6M'2567	เปลี่ยนแปลง	
				Q2'2568 เทียบ Q1'2568		Q2'2568 เทียบ Q2'2567				6M'2568 เทียบ 6M'2567	
				เพิ่ม (ลด)	%	เพิ่ม (ลด)	%			เพิ่ม (ลด)	%
ต้นทุนขายรวม	122.60	102.90	113.51	19.70	19.14	9.09	8.01	225.51	2,418.72	(2,193.21)	(972.56)
ธุรกิจเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์	39.84	18.69	16.53	21.15	113.17	23.31	141.02	58.53	2,228.65	(2,170.12)	(3,707.71)
ธุรกิจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และระบบซอฟต์แวร์	77.15	77.06	87.35	0.09	0.12	(10.20)	(11.68)	154.21	170.64	(16.43)	(10.65)
ธุรกิจให้บริการขนส่ง	5.61	7.15	9.63	(154)	(2154)	(4.02)	(41.74)	12.77	19.43	(6.66)	(52.16)
ต้นทุนขายรวม	122.60	102.90	113.51	19.70	19.14	9.09	8.01	225.51	2,418.72	(2,193.21)	(972.56)

ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ Q2'2568 มีจำนวน 122.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 113.51 ล้านบาท ใน Q2'2567 จำนวน 9.09 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นนี้เป็นผลหลักมาจากธุรกิจเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ ซึ่งมีต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจำนวน 23.31 ล้านบาท

หากเปรียบเทียบกับ Q1'2568 จำนวน 102.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.70 ล้านบาท โดยหลักเพิ่มขึ้นจากธุรกิจเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ จำนวน 21.15 ล้านบาท โดยสอดคล้องกับรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ สำหรับงวด 6M'2568 เปรียบเทียบ 6M'2567

ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ 6M'2568 มีจำนวน 225.51 ล้านบาท ลดลงจาก 2,418.72 ล้านบาท ใน 6M'2567 จำนวน 2,193.21 ล้านบาท การลดลงนี้เป็นผลหลักมาจากธุรกิจเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ ซึ่งมีต้นทุนขายลดลงสอดคล้องกับจำนวนรถที่ส่งมอบลดลง จำนวน 2,170.12 ล้านบาท โดยเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้รวมที่ปรับตัวลดลง

ข้อมูลการวิเคราะห์ฐานะการเงิน บริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568

หน่วย : ล้านบาท	Q2'2568	YE'2567	เปลี่ยนแปลง	
			Q2'2568 เทียบ YE'2567	
			เพิ่ม (ลด)	%
สินทรัพย์รวม	7,944.61	8,166.00	(221.39)	(2.71)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	315.76	522.11	(206.35)	(39.52)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	3,280.78	3,716.30	(435.52)	(11.72)
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	1,661.76	1,661.82	(0.06)	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	545.60	308.34	237.26	76.95
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	888.18	778.15	110.03	14.14
สินทรัพย์อื่น	1,252.53	1,179.28	73.25	6.21
หนี้สินรวม	2,395.75	6,683.05	(4,287.30)	(64.16)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,014.25	6,265.34	(4,251.09)	(67.85)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	5,548.86	1,482.95	4,065.91	274.18

สินทรัพย์รวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 7,944.61 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2567 จำนวน 221.39 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.71 โดยมีรายการที่เปลี่ยนแปลงหลัก ๆ ดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 315.76 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2567 จำนวน 206.35 ล้านบาท โดยหลักเป็นผลมาจากเงินสดสุทธิจากการใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 4,115.35 ล้านบาท ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 60.91 ล้านบาท และได้มาในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 3,969.91 ล้านบาท (รายละเอียดเพิ่มเติมอธิบายในหัวข้อการวิเคราะห์กระแสเงินสด)

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ๆ - สุทธิ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ๆ - สุทธิ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 มีจำนวน 3,280.78 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2567 จำนวน 435.52 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรับชำระหนี้เงินจากลูกหนี้การค้าของธุรกิจเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์



ความคืบหน้าในการได้รับชำระหนี้

ชื่อลูกค้า	ยอดมูลหนี้ ณ 31 ธันวาคม 2567 (ล้านบาท)	ยอดมูลหนี้ ณ 30 มิถุนายน 2568 (ล้านบาท)	การดำเนินการติดตามการชำระหนี้
ลูกค้า A	23	9	บริษัทฯ ได้รับชำระหนี้จากลูกค้าบางส่วนแล้ว ส่วนที่เหลืออยู่ระหว่างติดตามหนี้
ลูกค้า B	532	499	บริษัทฯ บริษัทฯ ร่วมเจรจากับลูกค้า B และลูกค้าปลายทาง คาดว่าจะได้ชำระหนี้จำนวน 289 ล้านบาท ภายในไตรมาส 3 ปี 2568
ลูกค้า C	896	896	บริษัทฯ อยู่ระหว่างติดตามหนี้ และดำเนินการช่วยลูกค้าขายรถให้กับลูกค้าปลายทาง ภายในปี 2568
ลูกค้า D	2,155	2,006	บริษัทฯ ดำเนินการขายยานยนต์ไฟฟ้าให้แก่ลูกค้าปลายทาง ผ่านทางลูกค้า D และได้รับชำระหนี้ จำนวน 149 ล้านบาท และคาดว่าจะได้ชำระหนี้ที่เหลือ ภายในปี 2568
รวม	3,606	3,410	

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 มีจำนวน 545.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2567 จำนวน 237.26 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากการรับรู้ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 888.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2567 จำนวน 110.03 ล้านบาท สาเหตุหลักเพิ่มขึ้นจากทรัพย์สินยานพาหนะเชิงพาณิชย์ ของกลุ่มธุรกิจให้บริการขนส่ง

หนี้สินรวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 2,395.75 ล้านบาท ลดลงจาก 6,683.05 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 จำนวน 4,287.30 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 64.16 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า ของธุรกิจเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 5,548.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,482.95 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 จำนวน 4,065.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 274.18 การเพิ่มขึ้นนี้เป็นผลหลักมาจากการเพิ่มทุน จำนวน 3,993.85 ล้านบาท ทั้งนี้ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 มีผลกำไรสุทธิ ส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 89.43 ล้านบาท



วิเคราะห์กระแสเงินสด

สำหรับงบกระแสเงินสด Q2'2568 มีกระแสเงินสดลดลงและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิจำนวน 206.35 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวดจำนวน 522.11 ล้านบาท เป็นผลทำให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวดเท่ากับ 315.76 ล้านบาท ทั้งนี้ รายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม	
	Q2'2568	YE'2567
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงาน	(4,115.35)	(428.99)
กระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(60.91)	366.10
กระแสเงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	3,969.91	(117.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงระหว่างงวด-สุทธิ	(206.35)	(179.89)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	522.11	702.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวด	315.76	522.11

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 4,115.35 ล้านบาท โดยหลักมาจากผลกำไรก่อนภาษีเงินได้จำนวน 92.31 ล้านบาท และปรับปรุงด้วยรายการกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน ซึ่งรายการหลักที่มีผลทำให้กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 253.74 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 53.94 ล้านบาท ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 30.02 ล้านบาท และอื่น ๆ จำนวน 39.64 ล้านบาท ทั้งนี้รายการหลักที่มีผลให้กระแสเงินสดลดลง ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 4,249.22 ล้านบาท ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม สุทธิจำนวน 237.27 ล้านบาท และอื่น ๆ จำนวน 98.51 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 60.91 ล้านบาท โดยหลักมาจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 60.78 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 3,969.91 ล้านบาท โดยหลักมาจากเงินสดรับจากการเพิ่มทุนหุ้นสามัญ จำนวนรวม 3,993.85 ล้านบาท หักเงินสดจ่ายเงินปันผลให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวนรวม 13.08 ล้านบาท และหักด้วยเงินสดจ่ายชำระหนี้สินสัญญาเช่า จำนวนรวม 9.60 ล้านบาท



อัตราส่วนสำคัญทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	Q2'2568	Q2'2567
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratios)			
อัตรากำไรขั้นต้น	%	22.91	(7.37)
อัตรากำไรสุทธิ	%	26.82	(81.23)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	(55.62)	(105.16)
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Leverage Ratios or Financial Ratios)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.46	5.96
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.62	0.60
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	2.68	0.93



ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

ธุรกิจเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ผลิตและจัดจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์อย่างครบวงจรภายใต้เครื่องหมายการค้า NEX และ MINE ครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งยานยนต์โดยสารไฟฟ้าและยานยนต์บรรทุกไฟฟ้าหลากหลายประเภท ควบคู่ไปกับการสร้างระบบนิเวศบริการที่แข็งแกร่งผ่านธุรกิจซ่อมบำรุงและบริการหลังการขาย ซึ่งมีความสามารถในการรองรับยานยนต์ทุกขนาด พร้อมคลังอะไหล่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และสนับสนุนการดำเนินงานของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ได้เข้าสู่มิติใหม่ที่สำคัญ ภายหลังความสำเร็จในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Rights Offering) ซึ่งส่งผลให้ บริษัท อีเอ โมบิลิตี โฮลดิ้ง จำกัด (“EMH”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (“EA”) เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ เป็นร้อยละ 77.77 การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่ใช่เป็นเพียงการปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้น แต่เป็นการพินิจกำลังทางกลยุทธ์ที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพื่อต่อยอดและขับเคลื่อนสู่การเป็นผู้นำด้าน **“Total Green Logistics Solution”** ภายใต้กลุ่ม EA อย่างเต็มรูปแบบ

การพินิจกำลังนี้ ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีศักยภาพในการนำเสนอโซลูชันที่ครบวงจรและไร้รอยต่อให้แก่ลูกค้า โดยผสานความแข็งแกร่งของ 3 องค์ประกอบหลัก คือ 1) ยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (Commercial Electric Vehicles) ที่จัดจำหน่ายโดย NEX 2) แบตเตอรี่และนวัตกรรมพลังงาน (Battery & Energy Innovation) จากบริษัท อมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด (“AAB”) และ EA และ 3) โครงสร้างพื้นฐานด้านสถานีอัดประจุไฟฟ้า (Charging Infrastructure) ภายใต้เครือข่าย EA Anywhere ซึ่งได้สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่ได้เป็นเพียงผู้จำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้า แต่ได้ยกระดับเป็น ผู้ส่งมอบโซลูชันด้านการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดสำหรับภาคการขนส่งอย่างแท้จริง ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางรายได้และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต

ธุรกิจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และระบบซอฟต์แวร์

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และระบบซอฟต์แวร์ ผ่านกลุ่มบริษัท เทอราไบท์ พลัส จำกัด (มหาชน) (“TERA”) โดยประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายและให้บริการระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (Information and Communication Technology: ICT) ครอบคลุมถึงความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ซอฟต์แวร์ระบบบริหารจัดการขนส่งกระจายสินค้าและโลจิสติกส์ (Transportation Management System: TMS) และให้บริการ IT Outsourcing สำหรับบริษัทที่กำลังเตรียมตัวเสนอขายหุ้นครั้งแรกของบริษัท (Initial Public Offering: IPO)

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 กลุ่ม TERA มีรายได้รวม 103.14 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 0.50 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) โดยมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 1.11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 181.01% สะท้อนถึงการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และรวมถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ดีทำให้มียอดลดลงในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 อย่างไรก็ดี เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) รายได้ปรับตัวลดลง 17.94 ล้านบาท ลดลง 14.82% ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าองค์กรที่หันมาใช้บริการแบบ Cloud Services ในรูปแบบ Cloud Services และ Software Subscription แทนการลงทุนซื้อ Hardware และ Software แบบ On-premise มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่ม TERA ที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้ประจำสม่ำเสมอ (Recurring Revenue)

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2568 คือการเริ่มรับรู้ต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) จากโครงการ T.Cloud Gen3 ซึ่งเริ่มให้บริการเชิงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2568 โดยต้นทุนดังกล่าวประกอบด้วยค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีและมาตรฐานทางการเงิน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ Data Center ซึ่งในช่วงเริ่มต้นนี้ รายได้จากโครงการยังอยู่ในระดับต่ำกว่าต้นทุนที่เกิดขึ้น อย่างไรก็ดี โครงการ T.Cloud Gen3 มีแนวโน้มการเติบโตของรายได้ที่ดีและคาดว่าจะสามารถสร้างผลกำไรได้ในระยะเวลาไม่นาน ซึ่งจะเข้ามามีส่วนสนับสนุนการเติบโตของกลุ่ม TERA และบริษัทฯ อันควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้าภาครัฐและเอกชน



พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในไตรมาส 2 ปี 2568

ช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2568 และต่อเนื่องภายหลังสิ้นสุดรอบระยะเวลา บริษัทฯ มีความคืบหน้าที่สำคัญหลายประการ ซึ่งส่งผลให้ฐานะทางการเงินและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ แข็งแกร่งขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

การเพิ่มทุนจดทะเบียนและผลการเสนอขายหุ้นแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Rights Offering)

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ของบริษัทฯ ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2568 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ และการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 6,655,420,420 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วนการจัดสรร 1 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 2.5 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.00 บาท

บริษัทฯ ได้กำหนดระยะเวลาการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวระหว่างวันที่ 15 พฤษภาคม 2568 ถึงวันที่ 21 พฤษภาคม 2568 เมื่อครบกำหนดระยะเวลา ปรากฏว่าผู้ถือหุ้นเดิมได้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 3,327,231,105 หุ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้ว จากเดิม 2,662,168,168 บาท เป็นทุนชำระแล้วใหม่จำนวน 5,989,399,273 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2568 ซึ่งความสำเร็จในการเพิ่มทุนครั้งนี้ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ดังสะท้อนให้เห็นใน DE Ratio ไตรมาสนี้ ที่ปรับตัวลดลงจาก 5.96 เท่า ในไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว มาอยู่ที่ระดับ 0.46 เท่า ซึ่งเพิ่มสภาพคล่องและความพร้อมรองรับการดำเนินงาน รวมถึงการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต

การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

สืบเนื่องจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัท เอ็ม โมบิลิตี้ โฮลดิ้ง จำกัด (“EMH”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) ได้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนที่ได้รับจัดสรรเป็นจำนวน 3,327,000,000 หุ้น การเข้าทำรายการดังกล่าวส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ EMH ในบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากเดิมที่ถืออยู่ 1,330,800,000 หุ้น หรือร้อยละ 49.99 เป็น 4,657,800,000 หุ้น หรือร้อยละ 77.77 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

การเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นครั้งนี้ เป็นการตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นและความเชื่อมั่นที่มีต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจศักยภาพในการเติบโต รวมถึงสภาพคล่องของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่พร้อมรองรับการเติบโตอย่างชัดเจน

การรายงานการใช้เงินทุนตามวัตถุประสงค์

หลังจากการระดมทุนที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการใช้เงินเพิ่มทุน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ ได้ใช้เงินทุนสุทธิที่ได้รับจากการเพิ่มทุนในช่วงปี 2563 ถึงเดือนพฤษภาคม 2568 จำนวนรวมทั้งสิ้น 6,679.5 ล้านบาท ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งไว้ต่อผู้ถือหุ้นแล้ว โดยเงินทุนดังกล่าวได้ถูกจัดสรรตามวัตถุประสงค์หลักเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานเพื่อเสริมสภาพคล่องและชำระคืนเจ้าหนี้การค้า ลงทุนเพื่อขยายธุรกิจรถโดยสารและธุรกิจซ่อมบำรุง ชำระคืนคำทรัพย์สินและตราสารหนี้ระยะสั้น และใช้สนับสนุนการขยายธุรกิจในกลุ่มบริษัทย่อย การดำเนินการดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงการบริหารจัดการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างการเติบโตตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้



การยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์

ในฐานะผู้นำตลาดยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญสูงสุดกับมาตรฐานความปลอดภัย โดยได้จัดอบรมพิเศษในหัวข้อ “การจัดการความปลอดภัยยานยนต์ไฟฟ้าเมื่อเกิดอุบัติเหตุ” (EV Accident Response and Safety Protocols) ให้แก่ตัวแทนจำหน่าย พันธมิตรทางธุรกิจ ทีมให้บริการฉุกเฉิน (Roadside Assistance) และผู้ประกอบการศูนย์ซ่อมสีและตัวถังทั่วประเทศ โดยการอบรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการจัดการสถานการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งเป็นการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยตลอดทั้งระบบนิเวศของยานยนต์ไฟฟ้า และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้งานยานยนต์

การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของเครือข่ายตัวแทนจำหน่าย และพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีกำหนดจัดงานประชุมตัวแทนจำหน่าย “NEX Dealer Conference 2025” เพื่อเป็นเวทีสำคัญในการสร้างเครือข่ายและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจทั่วประเทศ โดยมุ่งเน้นการสื่อสารกลยุทธ์และทิศทางดำเนินงานร่วมกัน พร้อมทั้งยกระดับศักยภาพการบริการหลังการขายและการบริหารจัดการอะไหล่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และบริษัทฯ อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมด้านระบบบริหารจัดการตัวแทนจำหน่าย (Dealer Management System: DMS) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้าและการจัดการคลังอะไหล่ให้แก่ตัวแทนจำหน่าย อันจะนำไปสู่การสร้างประสบการณ์และความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ เดินหน้าสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมขนส่งอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนนโยบายด้านโลจิสติกส์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Logistics) โดยเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2568 บริษัทฯ ได้รับเกียรติให้เป็นสถานที่จัด **ประชุมคณะกรรมการบริหารสัญญา ครั้งที่ 4/2568 ของสหพันธ์การขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย** ในโอกาสนี้ บริษัทฯ ได้จัดแสดงนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ อาทิ รถโดยสารไฟฟ้า มินิบัสไฟฟ้า และรถหัวลากไฟฟ้า ให้แก่คณะกรรมการบริหารของสหพันธ์ฯ ได้เยี่ยมชม ซึ่งนำไปสู่การหารือและแลกเปลี่ยนแนวทางการนำยานยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในภาคธุรกิจขนส่งเพื่อลดปัญหามลพิษทางอากาศ (PM 2.5) และยกระดับมาตรฐานโลจิสติกส์ของประเทศ การได้รับความไว้วางใจให้เป็นเจ้าภาพในการประชุมครั้งสำคัญนี้ นับเป็นการสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการขนส่งรายใหญ่ทั่วประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่โอกาสในการขยายฐานลูกค้าและความร่วมมือทางธุรกิจเพื่อผลักดันการเปลี่ยนผ่านสู่การขนส่งที่ยั่งยืนในอนาคต

กลยุทธ์การจัดการสินค้าคงคลัง

เพื่อเป็นการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับภาวะตลาดในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตรการส่งเสริมการขายเชิงกลยุทธ์เป็นการชั่วคราว โดยมีการปรับราคายานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์บางรุ่นให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันกับยานยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์สันดาป (ICE) ได้ ซึ่งมาตรการนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเร่งการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง และที่สำคัญคือเพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้าได้ง่ายขึ้น อันเป็นการขยายฐานลูกค้าและผลักดันระบบนิเวศของการขนส่งสีเขียว ภายใต้โซลูชันแบบครบวงจร (Total Green Logistics Solution) ของกลุ่มบริษัทฯ ให้เกิดขึ้นได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ลูกค้าที่ซื้อยานยนต์ไฟฟ้าในช่วงเวลาดังกล่าวยังคงได้รับเงื่อนไขการรับประกันแบตเตอรี่เป็นระยะเวลา 5 ปี หรือ 300,000 กิโลเมตร



NEX POINT

ราคาเริ่มต้น **3.59** ล้านบาท

รับประกัน แบตเตอรี่ 5 ปี หรือ 300,000 กิโลเมตร

รถหัวลากไฟฟ้า 282.62 kWh

สอบถามรายละเอียดราคาเพิ่มเติม โทร : 02-026 3599 Email : info@nexpoint.co.th



“เปลี่ยนอนาคตการขนส่ง ให้ก้าวขึ้น ด้วย รถหัวลากไฟฟ้า”

NEX POINT ORIX

คำนวณ **0%** ขนส่ง 6 เดือน

ไม่รวมภาษี

รับประกัน แบตเตอรี่ 5 ปี หรือ 300,000 กิโลเมตร

ขนาด 423 kWh

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร : 02-026 3599 Email : info@nexpoint.co.th



ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ทิศทางการเติบโตของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับผลจากนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าของภาครัฐ ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและกำลังเปลี่ยนผ่านจากมาตรการกระตุ้นอุปสงค์ในระยะเริ่มต้นไปสู่มาตรการที่มุ่งเน้นการสร้างที่ยั่งยืนให้กับระบบนิเวศยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ประเมินและวางกลยุทธ์เพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสและบริหารจัดการความท้าทายที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด

นโยบายสนับสนุนยานยนต์ไฟฟ้าระยะที่ 2 หรือ EV 3.5 (พ.ศ. 2567 - 2570) ได้ปรับเปลี่ยนเงื่อนไขจากมาตรการ EV 3.0 เดิม โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมให้เกิดการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศเป็นสำคัญ ถึงแม้สิทธิประโยชน์หลักของมาตรการนี้จะเน้นที่กลุ่มรถยนต์นั่งส่วนบุคคล แต่ภาครัฐได้ออกมาตรการสนับสนุน "ยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่" ซึ่งต่อยอดจากมาตรการ EV3 และ EV3.5 เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คือมาตรการทางภาษีที่อนุญาตให้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสามารถนำรายจ่ายค่าซื้อรถโดยสารไฟฟ้าและรถบรรทุกไฟฟ้าที่ "ผลิตหรือประกอบในประเทศ" มาหักค่าใช้จ่ายได้ 2 เท่า โดยไม่มีการจำกัดราคาขึ้นสูงของยานยนต์ ถือเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ เนื่องจากการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งผลิตและประกอบในประเทศ เมื่อเทียบกับยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ที่นำเข้าสำเร็จรูป (CBU) ซึ่งสามารถหักค่าใช้จ่ายได้เพียง 1.5 เท่า โดยทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อนำเสนอประโยชน์สูงสุดทางภาษีจากการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ซึ่งช่วยให้ลูกค้าตัดสินใจลงทุนได้ง่ายขึ้น

และภาครัฐได้ส่งสัญญาณชัดเจนในการขับเคลื่อนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมผ่าน กลไกราคาคาร์บอน (Carbon Pricing) โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบในหลักการแล้วเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2568 และคาดว่าจะเริ่มบังคับใช้ผ่านการเก็บภาษีคาร์บอนสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง โดยเบื้องต้นจะมีการกำหนดราคาคาร์บอนที่ 200 บาทต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า แม้ในระยะแรกอาจยังไม่ส่งผลกระทบต่อราคาขายปลีกโดยตรง แต่ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญในการสร้างกลไกตลาดที่จะทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emissions) มีต้นทุนสูงขึ้นในอนาคต การเปลี่ยนแปลงนี้ถือเป็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในระยะกลางถึงระยะยาว เนื่องจากอาจจะทำให้ต้นทุนรวมในการเป็นเจ้าของของรถยนต์สันดาปที่ใช้ใช้น้ำมันดีเซลปรับตัวสูงขึ้น และสร้างแรงจูงใจทางการเงินให้ผู้ประกอบการภาคขนส่งและโลจิสติกส์ต้องเร่งปรับเปลี่ยนรถมาเป็นยานยนต์ไฟฟ้า

เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มดังกล่าว บริษัทฯ ได้วางตำแหน่งทางธุรกิจเป็นมากกว่าผู้จำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้า โดยมุ่งเป็นผู้ให้บริการโซลูชันการขนส่งสีเขียวแบบครบวงจร (Total Green Logistics Solution) เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจที่ต้องบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งการขนส่งและโลจิสติกส์ถือเป็นส่วนสำคัญ โดยภายหลังที่กลุ่ม EA ได้เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของลูกค้ากลับมา และทำให้บริษัทฯ สามารถกลับมามุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจเชิงรุกได้อย่างเต็มที่ บริษัทฯ ได้ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่ยืดหยุ่น โดยมีข้อเสนอทั้งในรูปแบบการขายขาด (Outright Sale) และการให้เช่า (Leasing) เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพทางการเงินของลูกค้าแต่ละราย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่ต้องการจัดหาแหล่งเงินทุน โดยร่วมมือกับสถาบันการเงินเพื่อปล่อยสินเชื่อ การดำเนินงานเชิงรุกนี้จะช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจระยะยาว และตอกย้ำความเป็นผู้นำของบริษัทฯ ในยุคเปลี่ยนผ่านสู่การขนส่งที่ยั่งยืน

โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่ากลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการผลิตในประเทศและการนำเสนอโซลูชันครบวงจรนั้น สอดคล้องกับทิศทางนโยบายของภาครัฐอย่างสมบูรณ์ ตั้งแต่การใช้ประโยชน์จากมาตรการทางภาษีในปัจจุบันไปจนถึงการเตรียมความพร้อมสำหรับโอกาสจากกลไกราคาคาร์บอนในอนาคต ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป



พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลในการดำเนินงาน พัฒนามีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน และพัฒนาทุกกระบวนการ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม (Environmental)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ในฐานะบริษัทย่อยที่สำคัญในกลุ่มพลังงานบริสุทธิ์ (EA Group) บริษัทฯ มีบทบาทเชิงกลยุทธ์ในการสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน ซึ่งได้ประกาศเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2583 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี พ.ศ. 2593

โดยผลิตภัณฑ์และโซลูชันยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ของบริษัทฯ ถือเป็นเครื่องมือหลักที่จะช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ และลูกค้าของบริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยยานยนต์ไฟฟ้า EV Bus 1 คัน สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 72 ตันคาร์บอนต่อปี เทียบเท่ากับการดูดซับของต้นไม้กว่า 7,600 ต้นต่อปี¹

ส่วนการดำเนินงานภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้กำหนดแนวทางบริหารจัดการภายใต้แนวคิด “บริหารจัดการทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า” โดยมีการดำเนินการที่สำคัญ ได้แก่ การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการใช้รถรับ-ส่งพนักงานด้วยยานยนต์ไฟฟ้า 100% การติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ และการควบคุมการใช้พลังงานในสำนักงาน ส่งผลให้มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงจากปีก่อนหน้า นอกจากนี้ ยังใช้การบริหารจัดการน้ำอย่างรู้คุณค่า ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้น้ำลงได้เช่นกัน รวมถึงการจัดการขยะและของเสียตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle)

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัท เน็กซ์ เอ็กซ์เพรส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม ได้รับการรับรองมาตรฐานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) ตามมาตรฐาน ISO 14067:2018 สำหรับรถบัสไฟฟ้าขนาด 7.3 เมตร ซึ่งเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ห่วงใยและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสนับสนุนแผนการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม (Social)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ไม่มีการเลือกปฏิบัติ และไม่สนับสนุนการจ้างงานที่ผิดกฎหมาย บริษัทฯ และบริษัทย่อย มุ่งพัฒนาศักยภาพของบุคลากรผ่านการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ และดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยตามมาตรฐาน โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) และจัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยเป็นประจำ นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังคงมุ่งมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ยานยนต์ไฟฟ้าที่มีคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 มีกระบวนการรับข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ และดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

¹ EV Bus 1 คัน ขับได้ 87,600 กม. ต่อปี และจากแหล่งข้อมูลอ้างอิงจาก สำนักเศรษฐกิจการบ้านไม่ กรมป่าไม้ : ต้นพรรณไม้พื้นเมืองดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ 0.95 ตันคาร์บอน/ตร./ปี (100 ตัน/ตร.)



นอกเหนือจากการดำเนินงานภายในองค์กร บริษัทฯ ยังขยายความรับผิดชอบสู่สังคมในวงกว้าง ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทฯ ได้ริเริ่มและสนับสนุนโครงการที่สร้างประโยชน์ต่อสังคมเพิ่มเติมดังนี้

บริษัทฯ ได้นำยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์รุ่น STREAMX 7.3 M มาพัฒนาและดัดแปลงเป็น **"รถกันตกรถมอเตอร์ไฟฟ้า (EV)"** เพื่อสนับสนุนโครงการส่งเสริมและดูแลสภาพช่องปากเคลื่อนที่ ซึ่งเป็นการนำนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้ในงานบริการสาธารณะ โครงการดังกล่าวได้ออกเดินทางให้บริการตรวจสอบสภาพช่องปาก ขูดหินปูน อุดฟัน และถอนฟัน แก่ประชาชนทั่วไป นักเรียน ผู้สูงอายุ และผู้พิการในหลายพื้นที่ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายกว่า 1,407 คน ตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม ถึง 10 กันยายน 2568 ซึ่งการดำเนินงานนี้ไม่เพียงช่วยยกระดับการเข้าถึงบริการทางสาธารณสุขของชุมชน แต่ยังสะท้อนถึงศักยภาพของยานยนต์ไฟฟ้า NEX ที่สามารถต่อยอดเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่สังคมได้อย่างยั่งยืน

และบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนกรุงเทพมหานครใน โครงการ **"We work, BKK work"** โดยจัดหายานยนต์ไฟฟ้าเพื่อใช้ในการเดินทางและอำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วมกิจกรรม การสนับสนุนครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในเขตเมือง ลดปัญหามลภาวะ และแสดงถึงความพร้อมในการเป็นพันธมิตรกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนกรุงเทพมหานครสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมแนวคิด **"โลจิสติกส์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม"** (Green Logistics) ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมในระดับภูมิภาค โดยได้นำรถโดยสารพลังงานไฟฟ้าเข้าร่วมอำนวยความสะดวกในการขนส่งผู้โดยสารสำหรับ **กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเมืองภูเก็ต** ซึ่งจัดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่างสมาคมพอรานากันประเทศไทย องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต และหน่วยงานพันธมิตรอีกหลายแห่ง การสนับสนุนดังกล่าวไม่เพียงช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับการท่องเที่ยวของจังหวัด แต่ยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมขับเคลื่อนสังคมไทยสู่การขนส่งสาธารณะที่สะอาด ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การจัดการด้านบรรษัทภิบาล (Governance)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนักว่าระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด นโยบายเหล่านี้ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยครอบคลุมถึงการเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างโปร่งใสและเพียงพอ และการกำหนดความรับผิดชอบของคณะกรรมการอย่างชัดเจน เพื่อนำพาองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ อาทิ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน องค์กร และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อช่วยกลั่นกรองและให้ความเห็นในเรื่องสำคัญเฉพาะด้าน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้วางระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมตามกรอบมาตรฐานสากล และจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ที่คุ้มครองผู้ให้ข้อมูล เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีจริยธรรมและป้องกันการกระทำที่ไม่เหมาะสม โครงสร้างการกำกับดูแลและการควบคุมภายในที่แข็งแกร่งนี้ ช่วยให้มีมั่นใจได้ว่าการตัดสินใจทางธุรกิจเป็นไปอย่างรอบคอบ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และมีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

